

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Утверждено на заседании кафедры  
«ГСАиД»

« 26 » января 2022г., протокол № 6

Заведующий кафедрой

 \_\_\_\_\_ К.А.Головин

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
к самостоятельной работе студентов  
по дисциплине (модулю)  
«Проектирование интерьера»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
**54.03.01 Дизайн**

с направленностью (профилем)  
**Дизайн интерьера**

Форма обучения: **очная**

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-02-22

Тула 2022 год

**Разработчик методических указаний:**

Гуреева Марина Васильевна, доц.каф.  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

Королева Светлана Владимировна доц.каф, к.иск.  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель** освоения дисциплины (модуля) - приобретение студентами практического опыта в избранном ими направлении профессиональной деятельности.

**Задача** освоения дисциплины (модуля):

- овладение особенностями и закономерностями процесса дизайн-проектирования в дизайне интерьера;
- закрепление знаний и формирования практических навыков работы над дизайн- проектом (предпроектный анализ, выработка дизайн-концепции, приемы стимулирования творческих решений; проектный анализ, инструменты и формы контроля дизайнерских решений, средства их преобразования и корректировки).

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина (модуль) относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) изучается в 1-8 семестрах.

## **3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:*

1. последовательность комплексного анализа объекта проектирования, приемы оценки и коррекции процесса проектирования, критерии оценки предпочтений целевой аудитории (код компетенции ПК-4, код индикатора – ПК-4.1);

2. методы организации творческого процесса дизайнера и приемы стимулирования творческих решений; методы дизайн-проектирования; законы композиции в дизайне интерьера; закономерности визуального восприятия; нормы эргономики в дизайне интерьера; профессиональную терминологию в области дизайна интерьера (код компетенции ПК-5, код индикатора – ПК-5.1);

3. правила выполнения чертежей и документации, требования действующих нормативных правовых актов Российской Федерации федерального, регионального и местного значения, применимых

к дизайну интерьера; основы эргономики и самотографии (код компетенции ПК-9, код индикатора – ПК-9.1);

*Уметь:*

1. работать с литературными источниками и интернет-ресурсами, проводить сравнительный анализ аналогов, выстраивать модель исходной ситуации проектируемого объекта; отслеживать изменения нормативной правовой базы по проектированию объектов (код компетенции ПК-4, код индикатора – ПК-4.2);

2. формулировать проектную задачу; разрабатывать дизайн-концепцию, использовать стиль как источник современного формообразования, обобщать, синтезировать, влиять на форму с позиции своей концепции; находить новые приемы для реализации идей; использовать дизайнерские приемы для обеспечения эффективного использования пространства в зависимости от его предназначения; обосновывать функционально-планировочные, объемно-пространственные, художественные, стилевые решения; разрабатывать детальный дизайн интерьера на основе методов наглядного изображения и моделирования (код компетенции ПК-5, код индикатора – ПК-5.2);

*Владеть:*

1. навыками предпроектного поиска, анализа тенденций и направлений в сфере дизайна интерьеров (код компетенции ПК-4, код индикатора – ПК-4.3);

2. навыками разработки концепции инновационного дизайна; навыками визуализации основной графической мысли, навыками комплексного подхода к проектированию, навыками функционального, художественного обоснования проектирования объектов различной типологии и назначения; чувством стилевого единства; навыками работы с художественными материалами, инструментом и оборудованием при выполнении проекта; навыками визуальной презентации идеи дизайна интерьера; методами технологического и организационно - экономического проектирования (код компетенции ПК-5, код индикатора – ПК-5.3);

3. методами расчета и выбора параметров комфортности помещения; основами конструирования объектов интерьера; навыками разработки сопроводительной документации (код компетенции ПК-9, код индикатора – ПК-9.3);

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

#### 4. Содержание самостоятельной работы обучающегося

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
<b>1 семестр</b>	
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект детского игрового пространства в жилом квартале»
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<b>2 семестр</b>	
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект летнего кафе»
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<b>3 семестр</b>	
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект городской квартиры в типовом жилом доме»
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<b>4 семестр</b>	
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект концептуального решения загородного дома»
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<b>5 семестр</b>	
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект интерьера гостиницы»
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<b>6 семестр</b>	
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект офисного пространства»
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<b>7 семестр</b>	
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект интерьера кинотеатра»
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<b>8 семестр</b>	
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подбор и анализ аналогов и прототипов к заданиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

**1.Подготовка к практическим занятиям. 2.Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект детского игрового пространства в жилом квартале». 3.Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение.**

**Тема: «Проект детского игрового пространства в жилом квартале».**

Графическая часть.

1. План площадки с оборудованием в М 1:50
2. Развёртки по осям в М 1:50
3. Графические упражнения: антураж, стаффаж, ландшафт (20х20).
4. Графические композиционные упражнения - статика, динамика (20х20 см, 4-5 шт.). Выражение художественно-образной идеи в ФК.
5. Графические упражнения: нюанс, контраст, тон, цвет (20х20 см). На выражение художественно-образной идеи в ФК.

Игровые площадки – небольшие по площади пространства от 250 кв. м. до 1800 кв. м.), которые могут быть самостоятельными элементами среды, а могут входить как составная часть в более крупные игровые пространства. Площадки предназначены для игр детей одной-двух возрастных групп.

Композиция игрового пространства. Важнейшее качество игрового пространства проектируемой площадки – полифункциональность, т.е. способность удовлетворять требованиям многих функций игры и различных возрастных групп.

Психологи выделяют следующие основные виды игр:

- манипуляционные (действие с предметом);
- тематические;
- сюжетно-ролевые (игры с «правилами»);
- конструктивные или строительные;
- дидактические игры с элементами обучения;
- игры, связанные с активным движением.

Чтобы обеспечить требуемую полифункциональность, пространство должно быть достаточно сложным, так как элементарные формы не позволяют развивать фантазии в игре и не способствуют разнообразию и богатству игровой деятельности. Сложность – одно из важнейших качеств игровой среды для детей.

Профессиональное и грамотное решение архитектурной среды должно обладать не только полифункциональностью и сложностью, но и композиционной целостностью. В нашем случае – это единство, в котором функциональное назначение неразрывно связано с формой пространства, с другой стороны – это взаимосвязь объекта с окружением, сложившейся ситуацией в среде.

Ситуационный план требует прежде всего ознакомления с положением участка в окружающей среде, определения, где она находится: непосредственно в жилой застройке, в парке, сквере, в системе игрового комплекса, на крыше гаражей и т.д.

Элементы среды (жилые дома, расположение входов в них, рисунок дорог и дорожек) во многом определяют конфигурацию участка игровой площадки, ее геометрическую форму. Необходимо устранить, по возможности, неблагоприятные условия – недостаточную инсоляцию, сквозняк.

Решение площадки должно упитывать имеющиеся на участке насаждения и сохранять те из них, которые представляют ценность: старые деревья, кустарники, цветники, предусматривая включение существующих элементов в композицию проектируемого пространства.

В решение композиции пространства площадки большое значение имеет характер рельефа, умелое использование которого может решающим образом определить не только форму поверхности основания композиции, но и структуру пространства в целом. Наличие на площадке таких элементов пространственной формы, как перепады рельефа, подпорные стенки, пандусы, существенно обогащают композицию, усложняя структуру пространства. При плоском, неинтересном рельефе следует применить приемы создания искусственного рельефа. Поверхность земли на площадке может быть горизонтальной или наклонной, однослойной или многослойной, ровной или искривленной, может иметь перепады по вертикали – естественные или полученные с помощью искусственных террас. Форма и общий рисунок основания решаются с помощью средств геопластики или пластики земли и должны быть композиционно увязаны с объемными элементами игровой среды.

Функциональное зонирование игровой площадки основано на принципах целесообразности: при общем единстве композиции должна быть соблюдена определенная изоляция отдельных зон для удобства и безопасности детей. Игровое пространство включает различные виды игровой деятельности детей. Для того, чтобы процесс игры протекал оптимально, территория площадки расчленяется на отдельные участки, на которых осуществляется действия, отличающиеся друг от друга. Эти участки называются функциональными зонами. На игровой площадке предусматривается:

- зона теневого навеса;
- зона шумных и подвижных игр;
- зона спокойных игр;
- зона для самых маленьких;
- зона естественного ландшафта.

Функциональные зоны – это сообщающиеся пространства, удобно связанные между собой, но, в то же время достаточно изолированные друг от друга таким образом, чтобы шумные игры не мешали тихим, чтобы движение не пересекало небольшую уютную зону для малышей.

Функциональные зоны могут достаточно разнообразно сообщаться с зоной теневого навеса, который может занимать обособленное положение на площадке, а может примыкать как к зоне шумных игр, так и к зоне спокойных игр. Выделение функциональных зон достигается использованием мощения, перепадов рельефа, озеленением, подпорными стенками и т.д. Зона естественного ландшафта может быть представлена в виде отдельного участка или отдельных элементов озеленения, рассредоточенных в игровом пространстве.

По сути игровая площадка является замкнутой глубинно-пространственной композицией и состоит из 5 основных элементов: 1) граница площадки – «оболочка», 2) входная зона – «вход», 3) транзитная зона – «путь», 4) распределительная зона – «крест», 5) доминирующий объем – «цель». Таким образом, качество композиционного решения будет зависеть от взаимоподчиненности этих элементов пространства единому замыслу.

Композицию проектируемого пространства можно будет считать удачной, если:

- в его решении будут учтены особенности участка;
- планировочная организация построена по принципу функционального зонирования;
- пространство и его элементы будут масштабными по отношению к детям;
- объемно-пространственная структура построена по принципу главное - второстепенное;
- в облике площадки будет прочитываться стилевое единство как планировки, так и объемов;
- будет достигнут определенный уровень художественной образности этого небольшого пространства.

Планировочная часть проекта. Генеральный план. Генеральный план вычерчивается на подоснове в виде топографической съемки с прорисованными горизонталями и бергштрихами (черточками, перпендикулярными к линии горизонтали в сторону понижения рельефа и стоку воды). На таком чертеже сразу читается перепад высот и видно, в какую сторону осуществляется естественный водосток или искусственное водоотведение. На генеральном плане обязательно проставляется значок «север», обычно в верхнем левом углу. Эта информация помогает определить освещенные и затененные части участка, построить тени. Стрелка «север» всегда должна указывать на верхний обрез подрамника, в правую или левую сторону, но никогда не изображается направлением вниз листа. Это установленные ГОСТом нормы оформления чертежа. На этом же месте изображается роза ветров, которая обычно совмещается с указателем направления севера.

Назначение генерального плана – отразить планировочные особенности участка, обозначить связи между функциональными зонами и отдельными объемами посредством размещения площадок, площадей, дорожек, тропинок и аллей. На генеральном плане четко выделяются входные узлы, подходы и подъезды (в случае необходимости) к ним. Рекомендуются размещение автостоянки недалеко от входа, если игровое пространство проектируется на набережной, в парке, в общественном центре, возле торгового центра, в рекреационной зоне, вблизи музейной территории.

Входная зона внутри модульного игрового пространства должна быть максимально раскрыта во все стороны, с целью облегчить ориентацию ребенка в игровом комплексе. Вблизи входной зоны располагаются хорошо озелененные, затененные и защищенные от атмосферных

осадков площадки для родителей с грудными детьми в колясках. Возле входов или у каждой функциональной зоны размещаются устройства – стоянки для личных велосипедов или велосипедов, предлагаемых на прокат. По периметру площадок рекомендуется устроить ограждающие подпорные стенки со скамьей наверху.

Ширина дорожек регламентируется габаритами тела человека. Минимальный размер берется кратным 55см, приблизительно равным ширине плеч взрослого человека. Чтобы два человека могли разминуться на дорожке, ее ширина должна быть не менее 110 см. Если учесть, что многие дети посещают игровую площадку в сопровождении родителей, то ширину дорожек желательно проектировать не менее 170-180 см, т.е. необходимо обеспечить продвижение трех человек в ряд. Размеры площадей определяются количеством посетителей и рассчитываются, исходя из норм 0,5 м<sup>2</sup> на 1 человека. Вблизи аттракционов и мест массовых игр площадки обычно расширены, оборудованы скамейками и теньвыми навесами.

Исходя из «Рекомендаций по проектированию окружающей среды, зданий и сооружений с учетом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения», в некоторых случаях предусматривается проектирование участков отдыха для инвалидов в границах игровой площадки. Основные параметры участков путей передвижения принимаются в соответствии с ВСН 62-91. Зона размещения кресла-коляски должна иметь размеры не менее 0,9 X 1,5 м; ширина пути при одностороннем движении не менее 1,2 м, при двухстороннем – не менее 1,8 м; ширина площадок поворота и разворота коляски – не менее 1,5 X 1,5 м.; продольный уклон дорожки или пандуса не должен превышать 5%. При наличии лестниц, ступенек на участке, рядом с ними размещают пандусы с уклоном 5 % - 8%.

Следует помнить, что дети – народ очень подвижный. Их не сдерживают преграды в виде изощренной формы дорожек и низких бордюров, цветники и газоны. Передвигаются дети в основном бегом и с большой скоростью. Поэтому все повороты, пересечения дорожек и примыкание дорожек к площадкам не должны иметь острых углов. Дорожки должны расширяться при примыкании к площадям и к зданиям, и иметь жесткое покрытие.

Зеленые насаждения на детской площадке, как уже указывалось ранее, играют второстепенную роль, но они необходимы. Их наносят на план в виде групп, бордюров, живой изгороди, цветников и газонов. Построенные тени от разных ландшафтных композиций показывают их высоту.

Ограждение детской площадки рекомендуется делать прозрачным, в виде декоративной решетки. Возможно в качестве ограждения частичное использование зеленых стен, высокой живой изгороди. Их размещают с южной, юго-западной и западной сторон. В таком случае данные зеленые насаждения создают затенение, улучшают микроклимат на площадке. В целях безопасности детей и просматриваемости участка не рекомендуется устраивать высокие глухие зеленые изгороди вблизи входов.

Для того чтобы показать на генеральном плане разницу высот различных объемов, в том числе и зеленых насаждений, от них строят тени и показывают их средствами графического изображения (отмывка, покраска, графика). Наличие теней на генеральном плане усиливают выразительность чертежа.

Масштаб изображения генерального плана позволяет показать на нем рисунок и цвет мощения разных площадок и дорожек, малые архитектурные формы и игровое оборудование.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое игровые площадки?
2. Расскажите о композиции игрового пространства
3. Назовите основные виды игр?
4. Что необходимо сделать, чтобы обеспечить требуемую полифункциональность игрового пространства?
5. Что такое ситуационный план?
6. Назовите элементы среды?
7. Что имеет большое значение в решении композиции пространства площадки?
8. На чем основано функциональное зонирование игровой площадки?
9. Какие функциональные зоны предусматриваются на игровой площадке?
10. Что такое функциональные зоны?
11. Из каких 5 основных элементов состоит игровая площадка?

12. При каких условиях композицию проектируемого пространства можно будет считать удачной?
13. Расскажите о планировочной части проекта
14. Расскажите о генеральном плане
15. Назовите назначение генерального плана?

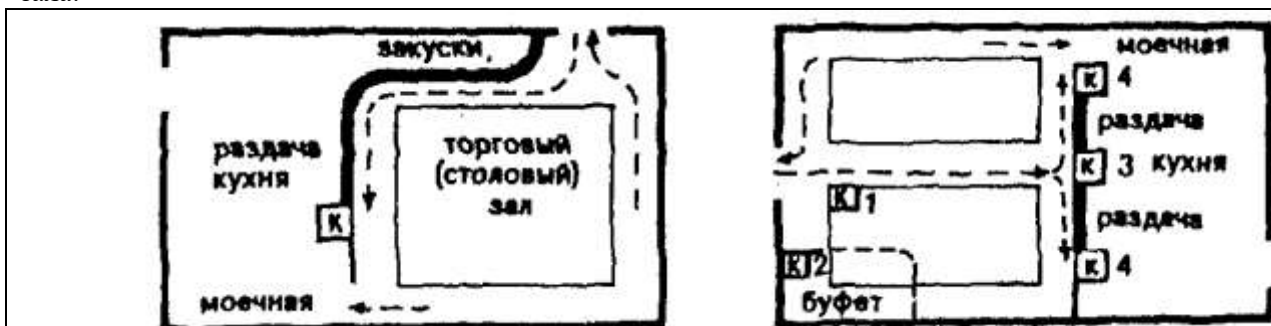
## 2 семестр

**1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект летнего кафе». 3. Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение.**

**1. Тема: «Дизайн кафе летнего типа».** Графическая часть (архитектурная проектная подача). Выполнить:

1. генплан с эскизом оформления благоустройства территории;
2. схему функционального зонирования;
3. план покрытия пола посадочного зала кафе с расстановкой оборудования;
4. план подвесного потолка;
5. развертки стен по осям;
6. эскиз оформления входа в кафе;
7. перспективные виды интерьера и экстерьера
8. барная стойка.

Интерьер и оборудование зала. Быстрота и удобство обслуживания находятся в прямой зависимости от расстановки оборудования и распределения потоков посетителей. В связи с этим планировка зоны самообслуживания должна отвечать следующему требованию: направление движения посетителей, идущих к линии раздачи, не должно пересекаться с посетителями, направляющимися к обеденным столикам. Поэтому барную стойку следует размещать вблизи входа в обеденный зал. Моечная должна располагаться так, чтобы к ней был свободный доступ из зала.



Планировочные схемы при системе самообслуживания: К-касса; 1-4 – варианты расположения кассы

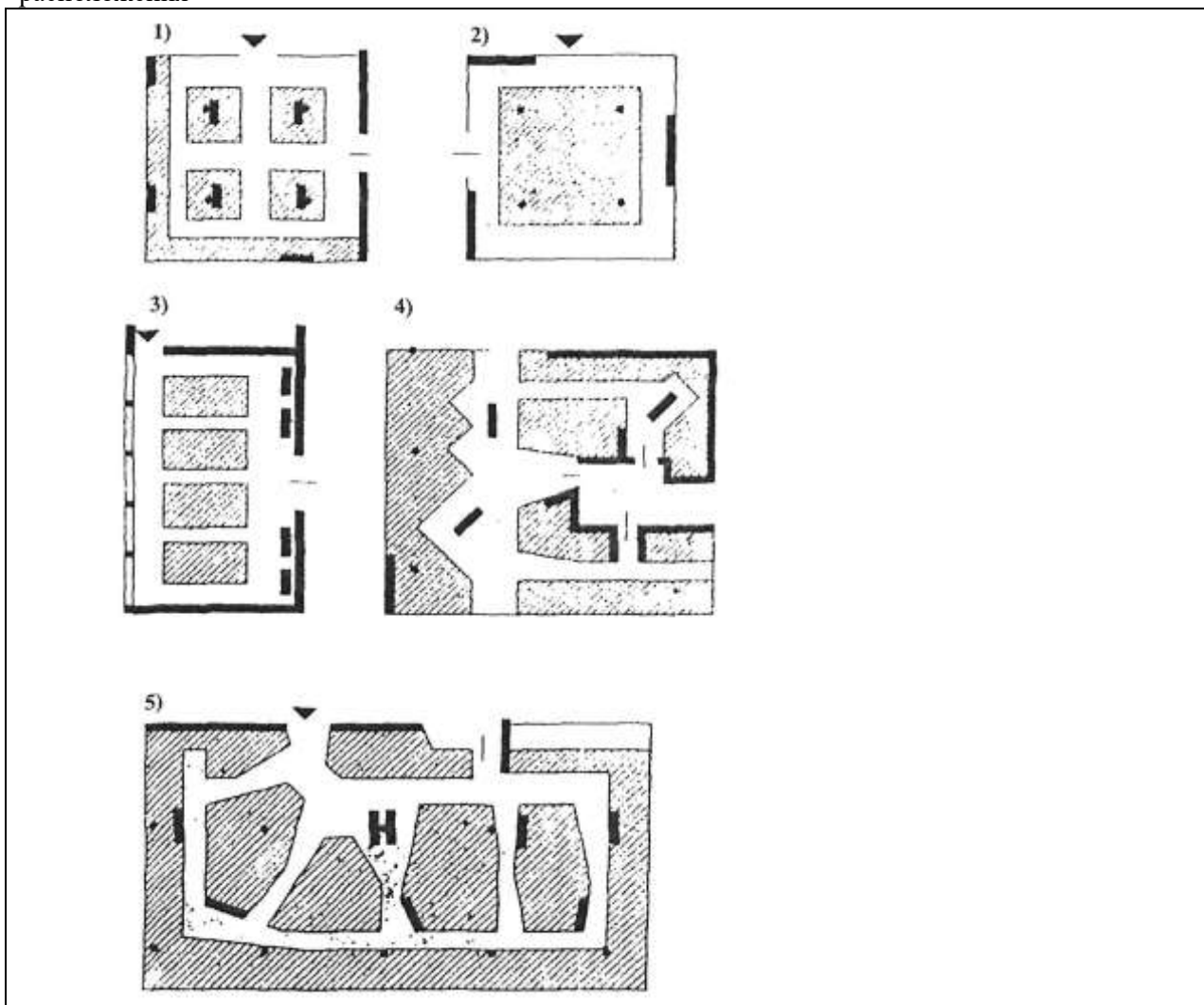
При обслуживании официантами планировка зала подчиняется другим требованиям, чем при самообслуживании. Основные из них: раздаточная полностью отделена от зала и размещается в удалении от входа; путь официантов от раздаточной не должен пересекать основной поток посетителей; группировка столов должна учитывать возможность обслуживания одним официантом 8-12 мест и удобство подхода к ним посетителей.

Решая функциональные задачи планировки, необходимо одновременно учитывать важную роль эстетического восприятия пространства обеденного зала. Выразительность пространственной композиции интерьера может быть достигнута разнообразными средствами, выбор которых зависит от конкретных условий. Так, интерьер кафе может быть решен раскрытием его на природу или городской пейзаж или, наоборот, в виде замкнутого пространства, когда акценты сосредоточены на пластической разработке ограждающих поверхностей стен и потолка.

В интерьере двухсветных залов важную роль играют лестницы, антресоли, балконы, композиционное решение которых способно значительно обогатить пространство. Особое значение имеет цвет и фактура отделочных материалов, применение различных декоративных элементов, характер освещения и форма осветительной арматуры.



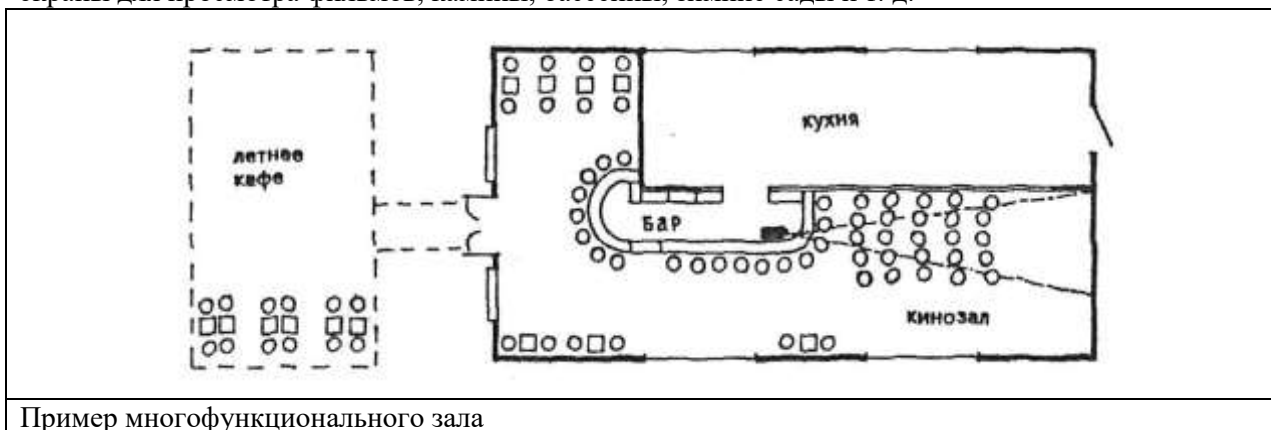
В интерьер кафе входят элементы природы: растения, декоративные водоёмы и фонтаны, декоративная скульптура, вазы. Важную роль в интерьере зала играет форма мебели и характер её расположения



Обеденные залы, приемы расстановки мебели: 1-геометрическая планировка, центральная схема; 2,3 – с периметральным проходом; 4,5-свободная планировка

Зачастую обеденные залы должны отвечать принципам многофункциональности и универсальности. В таких случаях предусматривается возможность проведения лекций, выставок, вечеров. Должна быть предусмотрена возможность скрыть раздаточную линию, изменить систему освещения, изменить планировку и т.д.

В основное помещение нередко включают зоны для танцев, барную стойку, эстраду, экраны для просмотра фильмов, камин, бассейны, зимние сады и т. д.



Пример многофункционального зала

Расчет количества посетителей кафе производят исходя из нормы 0,8 м<sup>2</sup> на 1 человека.

Входная зона включает в себя тамбур, холл, гардеробные и санузлы. Она должна наиболее рационально распределять потоки посетителей. Гардеробные должны размещаться таким образом, чтобы людям, которые одеваются, не мешали, следовательно, идеально будет выделение своей зоны. Санузлы не должны просматриваться из зоны входа и из основного зала.

Танцплощадка. Форма может быть различной в зависимости от необходимых размеров и композиции плана. Место для танцев может быть выделено в общей композиции или решено нейтрально - зависит от общего замысла.

Возможны следующие приемы:

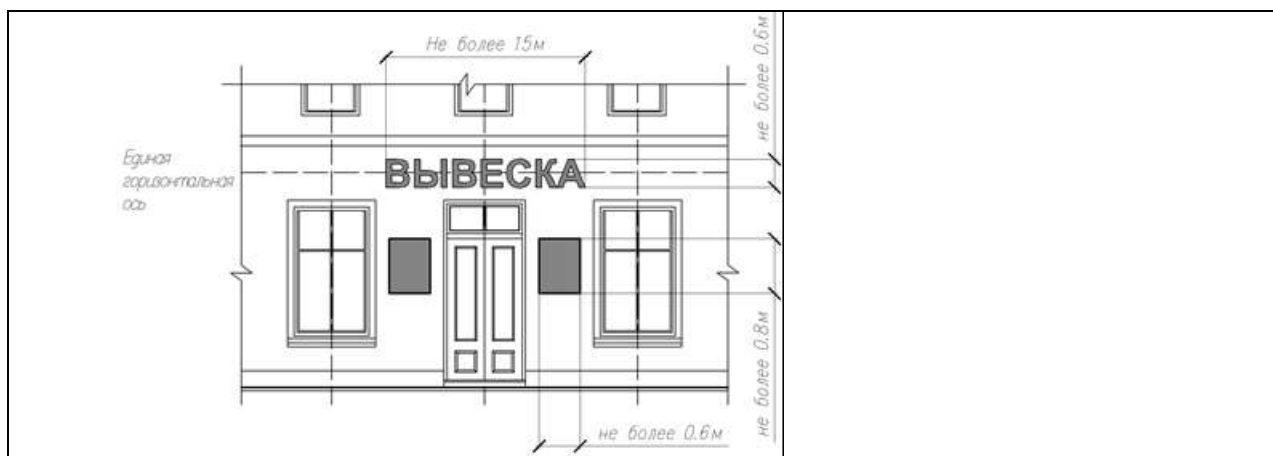
- танцплощадка находится в глубине основного зала;
- размещается при входе и используется как средство деления зала на зоны;
- размещается в центре, являясь композиционным акцентом.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Перечислите типы предприятий общественного питания.
2. Какие факторы учитываются при определении типа предприятия?
3. На какие три класса подразделяются рестораны и кафе (по уровню обслуживания и номенклату предоставляемых услуг)?
4. Перечислите категории ресторанов, ко
5. Назовите две основные группы предприятий питания?
6. Перечислите места, где мо проектироваться предприятия общественного питания.
7. Какие этапы проектирования проходит дизайн-проект?
8. Что включает в себя каждый этап проектирования?
9. Перечислите примерные тематики для разработки проекта.
10. Что такое концепция?
11. Перечислите факторы, от которых зависит выбор плана разрабатываемого объекта.
12. Что такое обмерный план?
13. Что в себя включает этап творческого поиска?
14. Что такое клаузура?
15. Перечислите виды композиционных схем предприятий общественного питания.
16. Перечислите функциональные группы
17. Какова основная цель объемно-планировочного решения?
18. Что в себя включает анализ вариантов?
19. Раскройте «Эскиз – изобразительная форма проектного поиска».
20. Обозначьте правила построения объемно-планировочной композиции пространства.
21. Расскажите об интерьере и оборудовании зала кафе
22. Охарактеризуйте планировочные схемы при системе самообслуживания
23. Охарактеризуйте планировочные схемы при обслуживании официантами
24. Что играет важную роль в интерьере двухсветных залов?
25. Расскажите об особенностях расстановки мебели в обеденных залах
26. Расскажите об особенностях многофункционального зала
27. Как производят расчет количества посетителей кафе?

#### **2.Тема: «Проект витрины, рекламного знака и входа в магазин»**

Настенные вывески, размещаемые на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия, и зданий, строений, сооружений, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, границах архитектурных ансамблей и охраняемых ландшафтов должны выполняться из отдельных элементов (букв текстовой части, декоративных элементов и т.д.) без использования подложки высотой не более 0,6 м



#### Настенные вывески

В случае если помещение организации, индивидуального предпринимателя располагается в подвальных или цокольных этажах объекта капитального строительства, и отсутствует возможность размещения вывески на фасаде в соответствии с настоящими Правилами, то такая вывеска может быть размещена над окнами подвального или цокольного этажа, не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной вывески. При этом высота вывески должна быть не более 0,5 м и отступать от плоскости фасада не более чем на 0,1 м



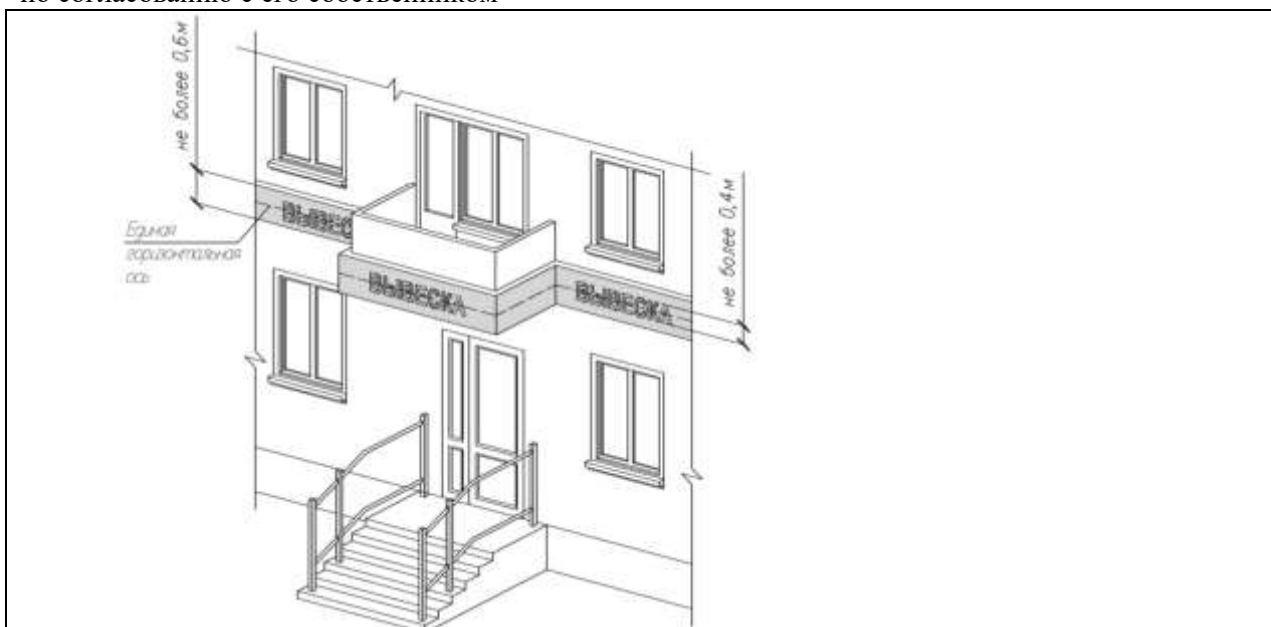
#### Вывеска в подвальных или цокольных этажах

При размещении настенной вывески на фризе входного узла, такая вывеска размещается строго в габаритах фриза



Настенная вывеска на фризе входного узла

При наличии на фасаде объекта балкона настенная вывеска может размещаться на балконе по согласованию с его собственником



Вывеска на балконе

#### Контрольные вопросы:

1. Расскажите об особенностях размещения настенных вывесок
2. Расскажите об особенностях размещения вывесок в подвальных или цокольных этажах
3. Расскажите об особенностях размещения настенных
4. на балконе

#### 3 семестр

**1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект городской квартиры в типовом жилом доме». 3. Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение.**

**1. Тема работы: «Дизайн-проект городской квартиры в типовом жилом доме».**  
Графическая часть (альбом чертежей формата А3):

1. совмещенный обмерочный, демонстрационный и монтажный план квартиры в М 1:50;
2. схема функциональных зон интерьера квартиры;
3. план перепланировки квартиры с расстановкой мебели и оборудования в М 1:50;
4. план напольных покрытий в М 1:50;
5. план потолков с указанием схем расположения осветительной арматуры в М 1:50;
6. развертки интерьера по планировочным осям (в М 1:50, М 1:25, М 1:20);

7. конструктивные чертежи встроенного оборудования (М 1:10.1:15);

8. перспективные виды интерьеров квартиры.

Требования к основным элементам жилых зданий. Квартиры в жилых зданиях следует проектировать исходя из условия заселения их одной семьей.

В квартирах следует предусматривать жилые комнаты и подсобные помещения: кухню, переднюю, ванную или душевую, уборную, кладовую (или хозяйственные встроенные шкафы).

Допускается устройство помещения для хозяйственных работ, холодной кладовой (или шкафов), вентилируемого сушильного шкафа для верхней одежды и обуви.

Устройство балконов, лоджий, террас допускается в III и IV климатических районах, а при отсутствии неблагоприятных условий также в I и II климатических районах.

При наличии неблагоприятных условий лоджии допускается предусматривать только для обеспечения квартир вторым эвакуационным выходом.

В сельских жилых домах устройство веранд и террас разрешается во всех климатических районах.

В квартирах для престарелых и семей с инвалидами устройство лоджий или балконов обязательно. Глубина их в квартирах для семей с инвалидами должна быть не менее 1,4 м.

Типы квартир по числу комнат и их площади (без учета площади балконов, террас, веранд, лоджий, холодных кладовых и приквартирных тамбуров) в домах жилищного фонда социального назначения

Площадь гостиной (общей комнаты) в однокомнатной квартире должна быть не менее 14 кв.м, в квартирах с числом комнат 2 и более - не менее 16 кв.м, других жилых комнат и кухни – не менее 8 кв.м. В однокомнатных квартирах типа 1 А и двухкомнатных типа 2 А городских домов допускается проектировать кухни или кухни-ниши не менее 5 кв.м.

Площадь спальной жилой комнаты и кухни в надстраиваемом мансардном этаже двух- и более комнатных квартир допускается не менее 7 кв.м при условии, что общая комната имеет площадь не менее 16 кв.м

В однокомнатных квартирах допускается устройство совмещенных санузлов. Двери уборной, ванной и совмещенного санузла должны открываться наружу.

Вход в помещение, оборудованное унитазом, непосредственно из кухни и жилых помещений (кроме жилых помещений, предназначенных для семей с инвалидами) не допускается.

Не допускается размещение уборной и ванной (или душевой) непосредственно над жилыми комнатами и кухнями. Размещение уборной и ванной (или душевой) над кухней допускается в квартирах, расположенных в двух уровнях. Не допускается крепление приборов и трубопроводов непосредственно к межквартирным стенам и перегородкам, ограждающим жилые комнаты.

Ширина подсобных помещений квартир должна быть, м, не менее: кухни - 1,7, передней - 1,4, внутриквартирных коридоров - 0,85, уборной - 0,8 (минимальная глубина - 1,2).

В квартирах для семей с инвалидами ширина подсобных помещений должна быть, м, не менее: кухни - 2,2, передней - 1,6 (с возможностью хранения кресла-коляски), внутриквартирных коридоров - 1,15, размеры ванной или совмещенного санузла (ширина x глубину) 2,2x2,2, уборной с умывальником - 1,6x2,2.

Из каждой квартиры одноквартирных и блокированных зданий следует, а из квартир первых этажей многоквартирных зданий допускается предусматривать выход на приквартирный участок.

Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха. В жилых зданиях следует предусматривать отопление и вентиляцию с естественным побуждением, проектируемые согласно СНиП 2.04.05-91.

При расчете ограждающих конструкций жилых зданий следует принимать: температуру внутреннего воздуха 18 град. С в районах с температурой наиболее холодной пятидневки (определяемой согласно СНиП 2.01.01-82) выше минус 31 град. С и 20 град. С при минус 31 град. С и ниже; относительную влажность воздуха равной 55%.

Для помещений с нормируемой вытяжкой компенсацию удаляемого воздуха следует предусматривать как за счет поступления наружного, так и за счет перетекания воздуха из других помещений данной квартиры.

Вытяжную вентиляцию жилых комнат квартир и общежитий следует предусматривать через вытяжные каналы кухонь, уборных, ванных (душевых) и сушильных шкафов.

При установке в кухнях газовых водонагревателей газоход от водонагревателя надлежит рассматривать как дополнительный вытяжной канал.

Местные вентиляционные каналы одной квартиры допускается объединять в сборный вентиляционный канал с подсоединением их к сборному каналу на одном уровне выше обслуживаемых помещений не менее чем на 2 м.

Объединение вентиляционных каналов из кухонь, уборных, ванных (душевых), кладовых для продуктов с вентиляционными каналами из помещений поквартирных генераторов тепла, гаражей не допускается.

Во встроенных в жилые здания общественных помещениях должны быть предусмотрены отопление и вентиляция. Необходимость устройства систем кондиционирования воздуха устанавливается соответствующими нормативными документами.

Отопление, вентиляцию и кондиционирование воздуха следует проектировать в соответствии со СНиП 2.04.05-91.

Вентиляция встраиваемых объектов должна быть автономной. Вытяжную вентиляцию помещений, размещаемых в габаритах одной квартиры, - нотариальных контор, юридических консультаций, детских комнат, контор жилищно-эксплуатационных организаций, сбербанков, киосков союзпечати и других встроенных помещений, где отсутствуют пожаровзрывоопасные вещества и вредные выделения не превышают нормируемых значений, допускается присоединять к общей вытяжной системе жилого здания.

В климатических районах с температурой наиболее холодной пятидневки (обеспеченностью 0,92) ниже минус 40 град.С жилые здания высотой три этажа и более допускается оборудовать приточной вентиляцией с подогревом наружного воздуха.

Поквартирные водонагреватели (в том числе малометражные отопительные котлы) на газовом топливе допускается предусматривать в жилых зданиях высотой до пяти этажей включительно, на твердом топливе - до двух этажей включительно (без учета цокольного этажа). Поквартирные генераторы тепла, работающие на твердом топливе, следует устанавливать в кухнях или в отдельных помещениях. В одно-, двухквартирных домах вход в помещение, где расположен генератор тепла, допускается из подсобного помещения квартиры.

Варочные и отопительные печи (плиты) на твердом топливе допускается устраивать в квартирных домах высотой не более двух этажей (без учета цокольного этажа) и в одноэтажных общежитиях.

Правила подсчета площади квартир в домах.

1. Площадь квартир следует определять как сумму площадей жилых комнат и подсобных помещений без учета лоджий, балконов, веранд, террас и холодных кладовых, тамбуров.
2. Общую площадь квартир следует определять как сумму площадей их помещений, встроенных шкафов, а также лоджий, балконов, веранд, террас и холодных кладовых, подсчитываемых со следующими понижающими коэффициентами: для лоджий - 0,5, для балконов и террас - 0,3, для веранд и холодных кладовых - 1,0.

Классификация квартир. Квартира (от нем. Quartier) – один из видов жилого помещения, состоящий из одной или нескольких смежных комнат с отдельным наружным входом. Изолированная часть жилого дома.

Согласно жилищному законодательству Российской Федерации квартира – структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в таком доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также мест вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения хозяйственно-бытовых и иных нужд граждан, связанных с их проживанием в таком помещении.

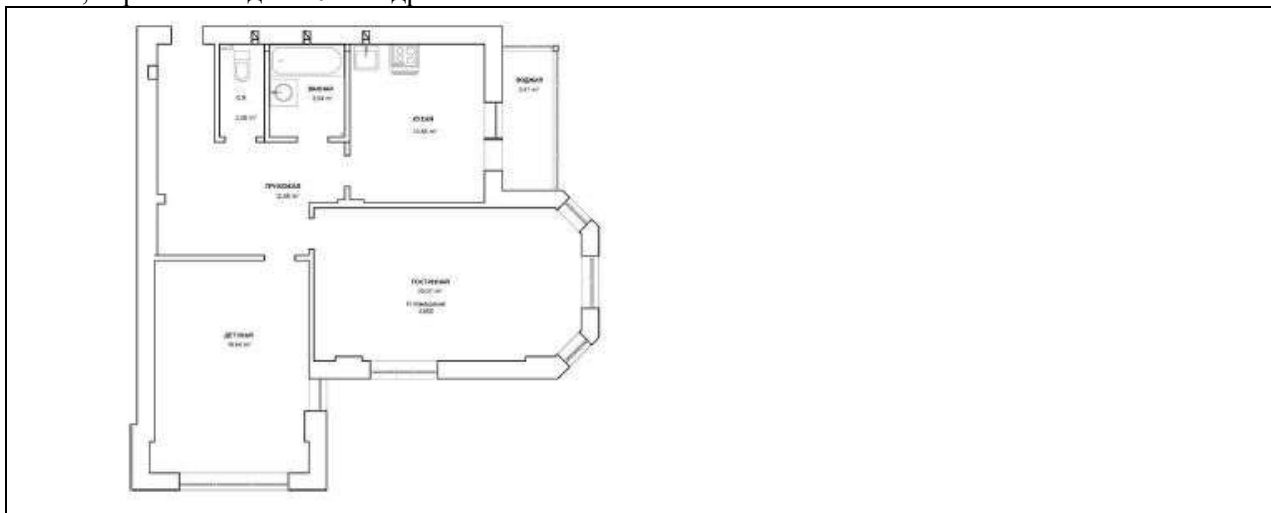
Длительное время квартиры классифицировались только по числу комнат, но данная ситуация давно осталась в прошлом. Сейчас учитывается не только количество комнат, но и прочие параметры недвижимости, позволяющие ее отнести к тому или иному сегменту. Различные классификации предусмотрены для первичного и вторичного рынка недвижимости.

Классификация квартир вторичного рынка.

Наиболее популярная методика «сортировки» вторичного жилья – по планировке.

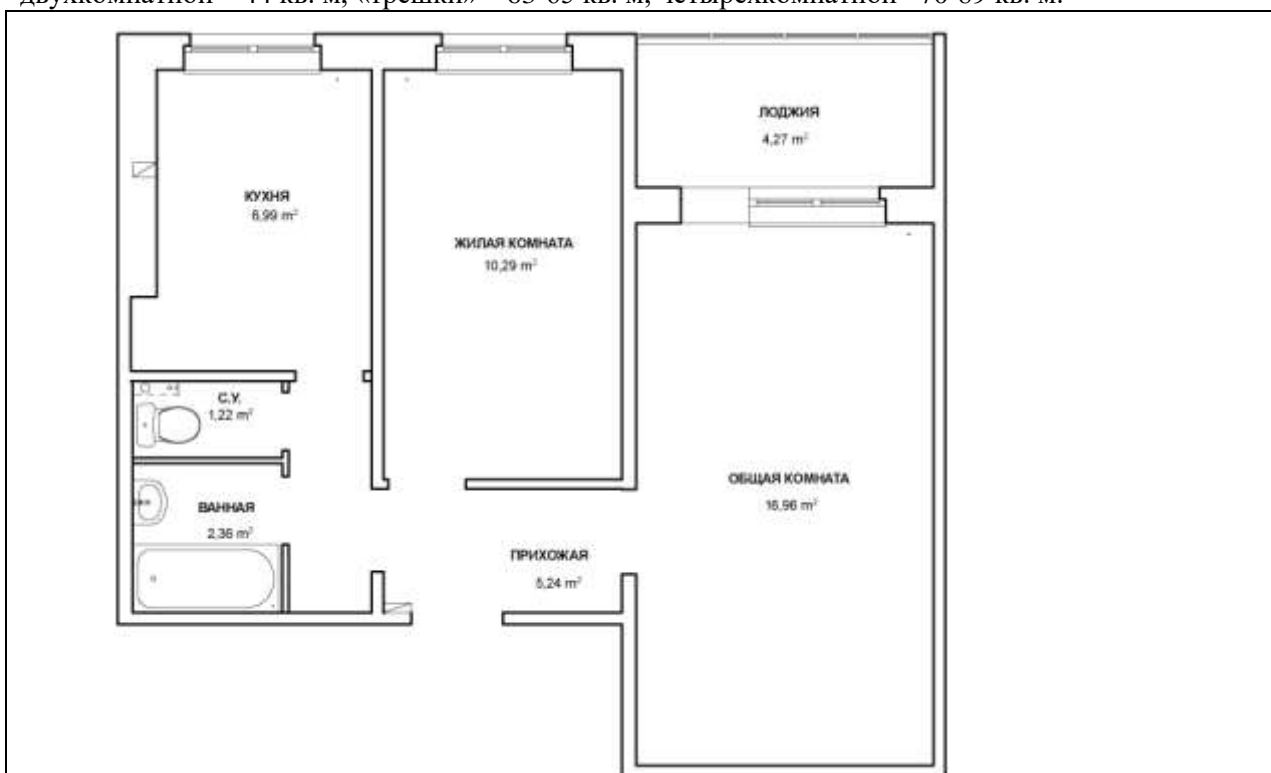
«Сталинка» – жилье в домах «старого фонда», возводимых в 1950-1963 годах. Это полногабаритная квартира (ПГ) в старом, но добротном кирпичном доме, с большой кухней (до 15

кв. м), высокими потолками (до 3,5 м) и изолированными комнатами. Площадь «однушки» – от 40 кв. м, «трешки» – до 110 «квадратов».



Квартира улучшенной планировки

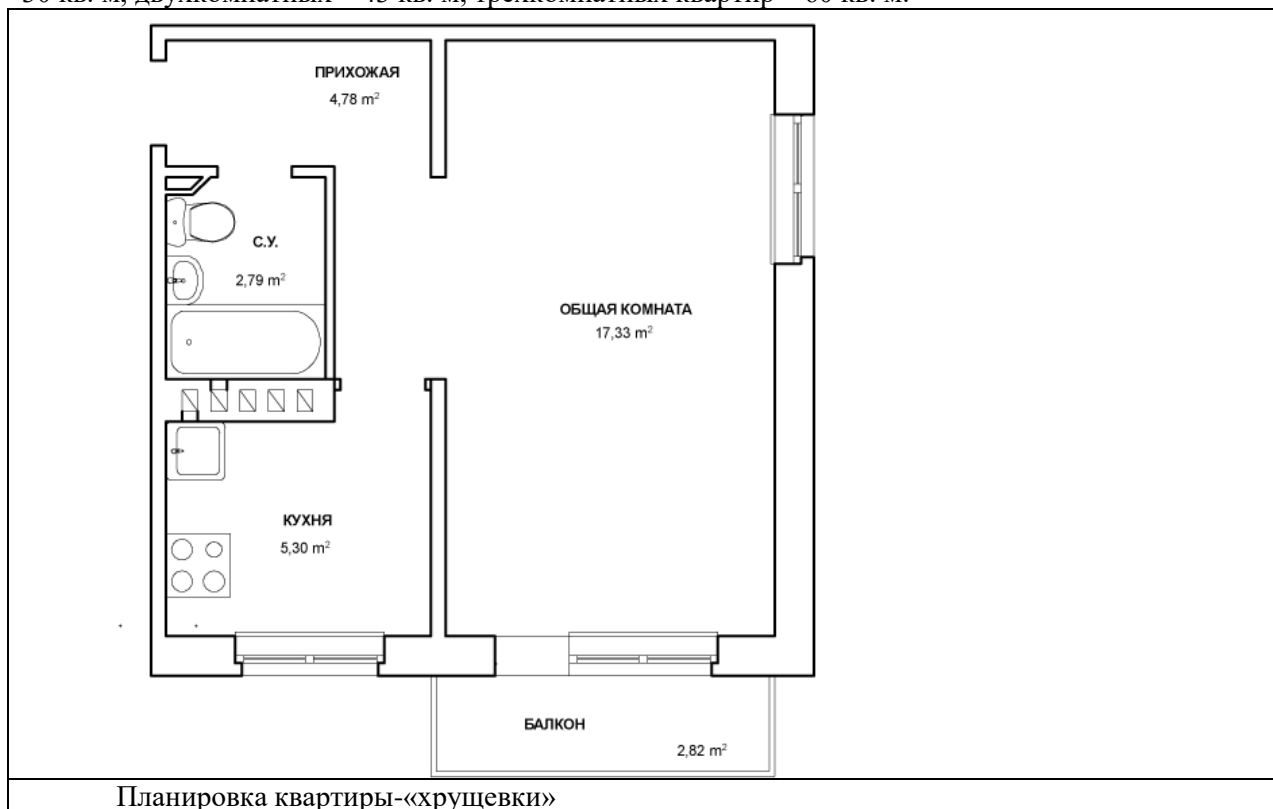
«Улучшенка» – жилье с улучшенной планировкой (УП), возведенное с конца 1970-х годов до начала 1990-х годов. Это панельные здания высотой до 16 этажей, оснащенные лифтами и мусоропроводами. Имеют отдельные комнаты, приличных размеров кухни (8-9 кв. м), высоту потолков 2,7 метров. Площадь однокомнатной квартиры – 39 кв. м, «двушки» – 53 кв. м, «трешки» – 69 кв. м. Типовые или стандартные квартиры (Тип., Ст.) располагаются в панельных пятиэтажках, которые возводились в 1970-1980-х годах. Квартиры имеют смежные или изолированные комнаты с кухней 6-7 кв. м, высота потолков – 2,6-2,75 метров. В те годы использовалось несколько типовых проектов, поэтому стандартные квартиры порой разделяют на подвиды («чешка», «полька» и т.д.). Метраж однокомнатной квартиры – 32-35 кв. м, двухкомнатной – 44 кв. м, «трешки» – 63-65 кв. м, четырехкомнатной – 70-89 кв. м.



Квартира стандартной планировки

«Хрущевки» (ХР) – квартиры в пятиэтажках 1957-1973 годов постройки, возведенные в рамках реализации жилищной программы времен Хрущева. В настоящее время это наиболее недорогой сегмент жилья, что обусловлено низким уровнем комфорта маленьких неудобных квартир, а также плохим техническим состоянием домов. В квартирах имеются смежные и

раздельные комнаты, площадь кухонь – 4-6 кв. м, высота потолков – 2,5 м. Площадь «однушек» – 30 кв. м, двухкомнатных – 43 кв. м, трехкомнатных квартир – 60 кв. м.

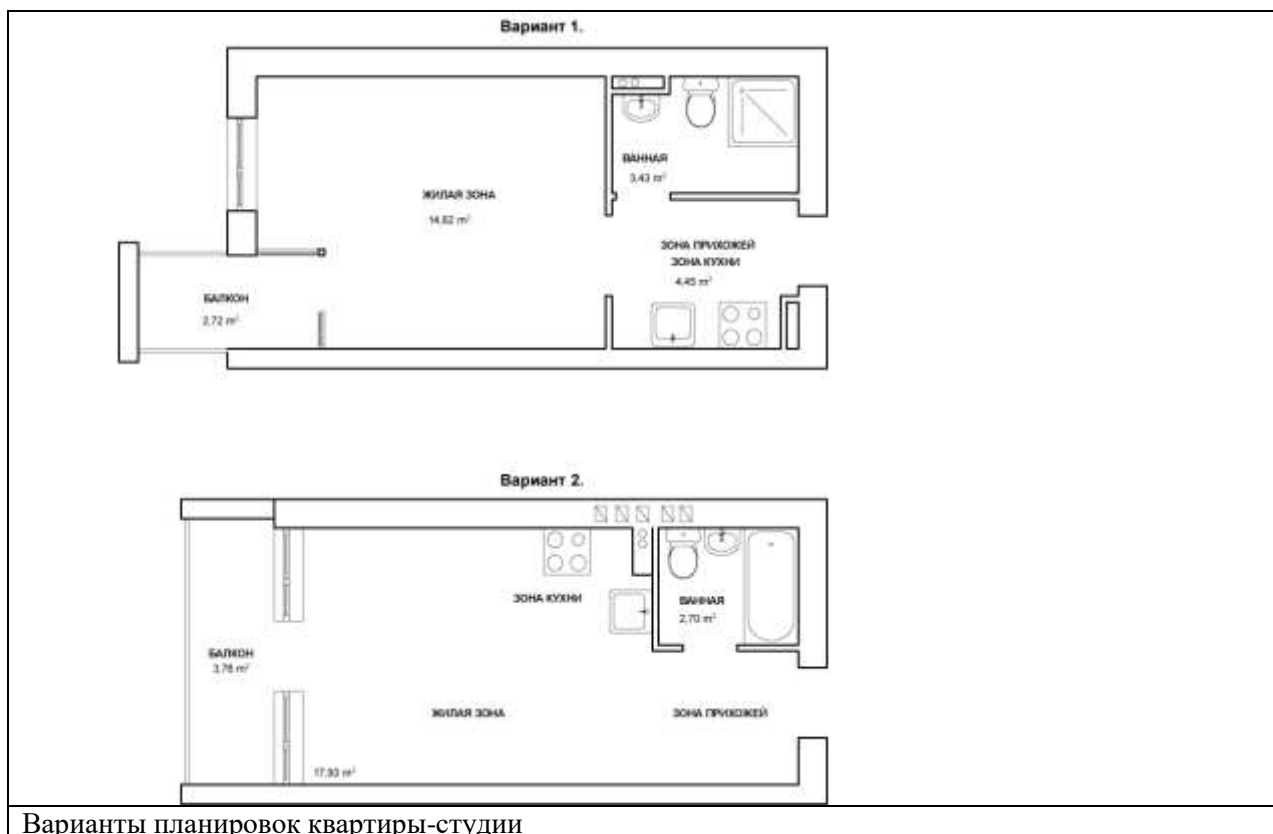


«Малогабаритки» (МГ) – это маленькие компактные квартиры, построенные в разное время, и имеющие, как правило, одну комнату. Особые типы квартир. Насыщение многочисленными и разнообразными функциями пространства квартиры одновременно сопровождается распространением новых функциональных типов жилища. Сама квартира характеризуется во многом не количеством комнат, так как часто представляет собой перетекающее пространство, и даже в известной степени не общей площадью, так как маленькая площадь в какой-то мере может компенсироваться планировочными решениями и использованием более компактного инженерного оборудования, а соотношением интимной, парадной и рабочей части жилья.

Например, в последнее время появилось понятие квартиры-студии, которое подразумевает отсутствие четкой границы между «приватным» и «парадным». Как правило, это квартира с максимально объединенным пространством, служащая обычно или для представительских функций, или для работы, и поэтому детские и гостевые комнаты в них отсутствуют.

Функциональная и планировочная организация квартиры-студии подчиняются особым закономерностям. Зоны кухни и столовой занимают обычно меньше места, чем в обычной квартире, а разделение этих зон лишь намечено. Спальня сокращается и вливается в общий объем квартиры. Емкости для хранения встраиваются в стены или пол, разветвленная сеть хозяйственных и вспомогательных зон (постирочная, сауна и т.д.) отсутствует. Пик распространения таких квартир приходится, скорее всего, на начало 1990-х годов, в дальнейшем распространяется промежуточный тип квартиры с единой «студийной» частью и более изолированной хозяйской половиной с детскими.

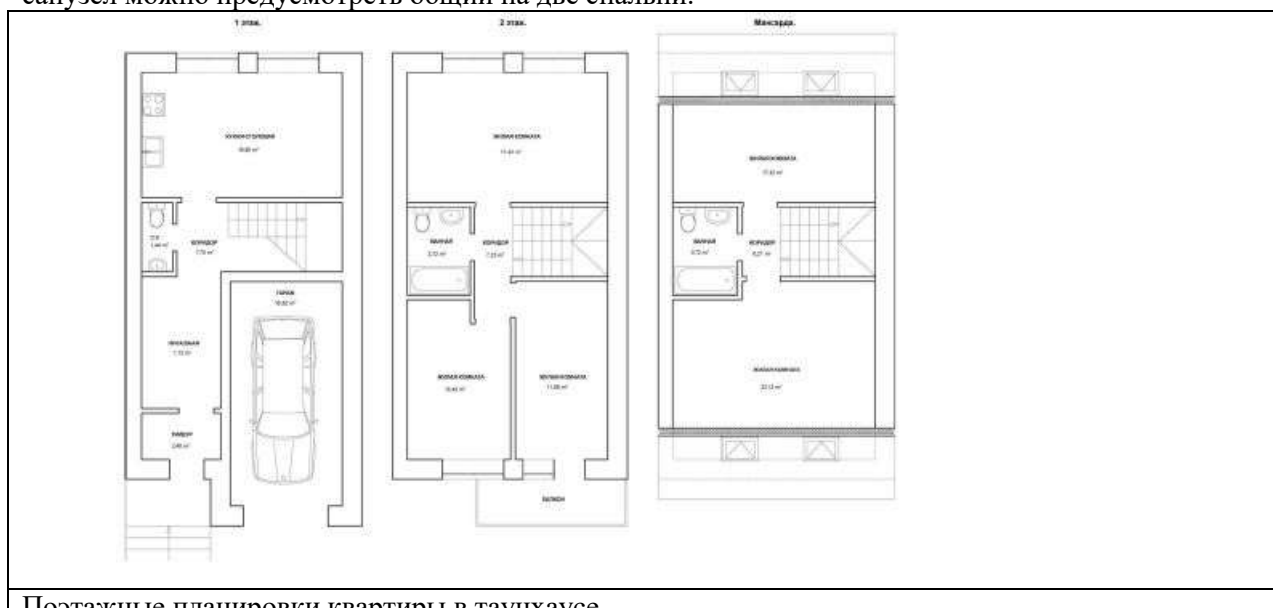




Варианты планировок квартиры-студии

Загородные квартиры – как правило, квартиры в таунхаусах. Таунхаус (англ. "townhouse", аналоги: "terrace(d) house", "terrace", "row house", "linked house") тип малоэтажной застройки, подразумевающий комплекс малоэтажных комфортабельных домов, совмещенных друг с другом боковыми стенами. Каждый из таких домов (секций) имеет свой вход, небольшой палисадник и иногда гараж.

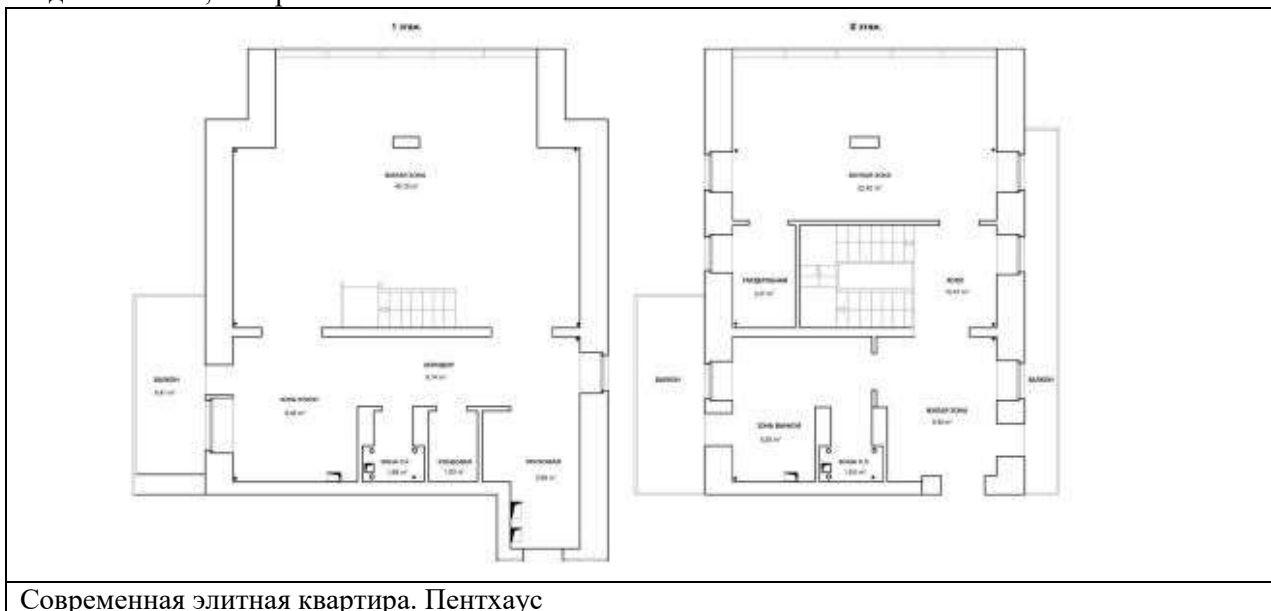
Основная жизнь в подобных квартирах происходит на первом этаже, на уровне участка. В «активной» или «дневной» зоне располагаются, как правило, гостиная с верандой, кухня и столовая, гостевой с/у, технические и подсобные помещения. Гостиную рекомендуется ориентировать к заднему двору, кухню и технические помещения – к улице. На втором и третьем (или мансардном) этажах, как правило, располагается «тихая» или «ночная» зона – спальни, санузлы и гардеробные, рабочий кабинет, балконы. Спальня хозяев обычно проектируется с собственным санузлом. Оборудуется раковиной, унитазом, биде и просторной душевой. Детский санузел можно предусмотреть общий на две спальни.



Поэтажные планировки квартиры в таунхаусе

Одним из самых популярных типов элитного жилья остаются многоуровневые квартиры. Особое положение среди них занимают пентхаусы. Многие неверно называют пентхаусом двухуровневые квартиры, располагающиеся на верхнем этаже, мансарды и чердаки, а также просто элитное жилье. В классическом понимании, пентхаус – это полноценный дом, расположенный на крыше высотного здания. Обязательным фактором для пентхауса является наличие панорамного остекления и обособленной террасы.

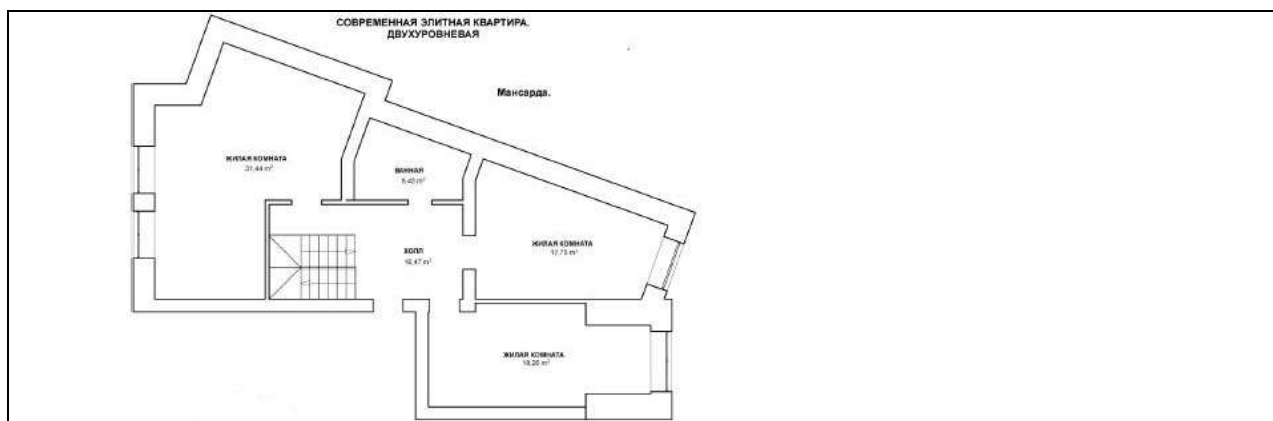
Пентхаус присутствует всегда в единичном варианте на крыше дома. К сожалению, реализовать эти требования в рамках российского рынка и законодательства не всегда возможно, поэтому нередко маркетологи, желая повысить статус жилья, называют пентхаусом те объекты недвижимости, которые таковыми не являются.



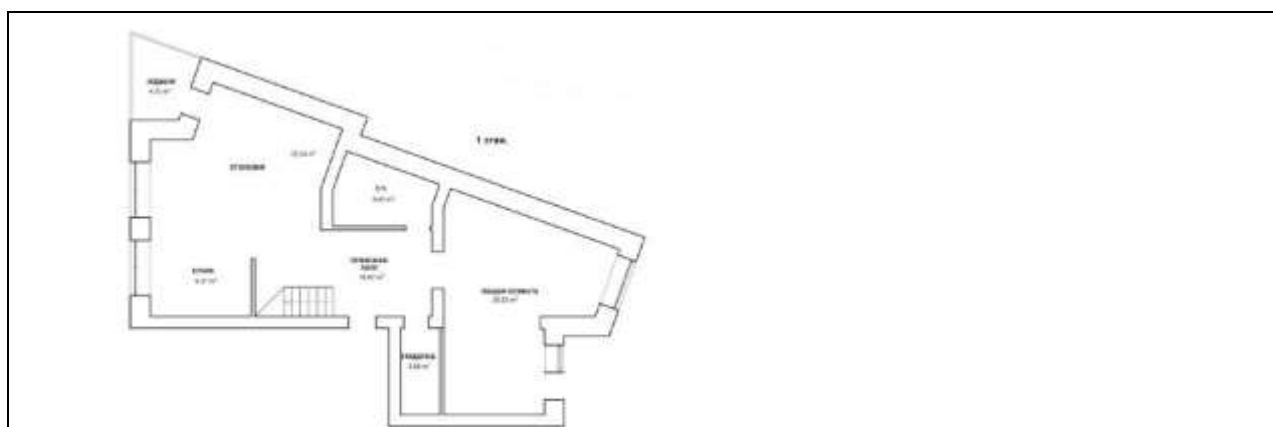
Современная элитная квартира. Пентхаус

Перепланировка. Зачастую заказчика не устраивают планировки в существующих домах. Планировочные решения, предполагаемые архитекторами, не соответствуют реальным эстетическим потребностям конкретных квартировладельцев. В таких случаях объемная архитектура становится сырьем, основой для проектирования интерьера квартиры. Этот принцип относится не только к единичным домам из монолитного железобетона точечной застройки, но и к типовым постройкам: деление на ячейки условно. Можно купить две или три квартиры и при определенной технической подготовке объединить их в одну, прорубив проемы в стенах или даже в перекрытиях, если квартиры расположены на разных уровнях.

К середине 90-х годов особенно распространилось строительство так называемых элитных домов. В последние годы жилые комплексы все больше насыщаются объектами инфраструктуры. Элитные здания превращаются в практически автономные, не зависящие от города системы, в которых есть все: от бара, ресторана и супермаркета до отделения банка, прачечной и детских комнат. Включаются также обширные общественные помещения или спортивные сооружения. Из всех типов элитного жилья (первый – реконструируемый дом в центре города, второй – точечная застройка новыми домами в уже существующей среде, третий – застройка больших территорий малоэтажными домами) точечная застройка оказывается наиболее распространенной ввиду своей экономичности. Кроме того, в таких квартирах есть возможность перепланировки, что ограничено в первом типе. Отдельным направлением в русле такой политики можно считать строительство многоэтажных башен.

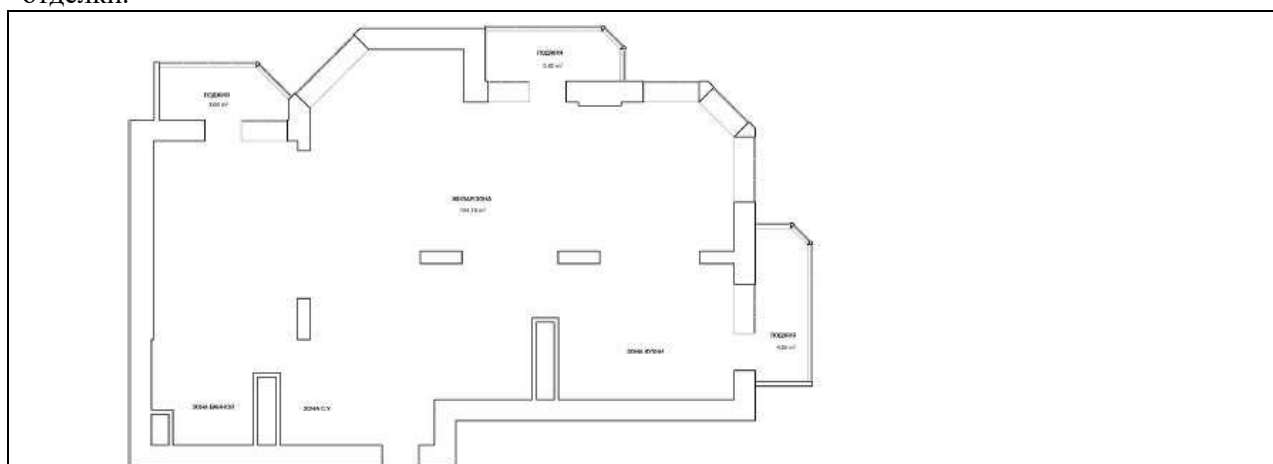


Планировка элитной двухуровневой квартиры. Мансарда



Планировка элитной двухуровневой квартиры. 1 этаж

Все вышеперечисленные соображения, а также сам факт постепенной перестройки проектного и строительного базиса, послужили причиной возникновения уникального явления в мировой жилой архитектуре. С 50-х годов на Западе в многоэтажной жилой архитектуре развивается идея «свободного плана», идея гибкости: дом, состоящий из независимых перегородок и несущих опор с перекрытиями, должен был учитывать перспективу адаптации квартиры на разных стадиях развития семьи. В 1981 году нью-йоркская группа SITE создала проект, названный «многоэтажка из домов», который представлял собой открытую структуру из колонн, перекрытий, стояков и лифтов, предполагающую жильцам решать, какой же дом создать из их собственной «ячейки». В конце XX века этот нереализованный проект нашел свое реальное воплощение в России. В настоящее время владельцу, вместо квартиры, предлагается голая коробка с заведенными внутрь коммуникациями, но полностью лишенная каких-либо перегородок и отделки.



Современная квартира свободной планировки

Квартира без несущих перегородок дает возможность изначально создавать архитектурно-планировочную композицию с разнообразными связями между отдельными пространствами. В современной ситуации идея «перетекающих» пространств становится ведущей, и, зачастую, единственными замкнутыми помещениями в квартире остаются ванная комната и спальня. То, что многие годы было возможно в теоретических поисках и «бумажной» архитектуре, получило сегодня реальное воплощение.

Бывшие коммунальные квартиры в старых реконструируемых домах являются также широко распространенным типом жилья. Приспособление таких домов к новому уровню требует замены деревянных перекрытий, сноса межкомнатных ненесущих перегородок, замены коммуникаций. Организация пространства таких квартир в ряде случаев может подразумевать большие сложности, нежели создание интерьеров в новых домах с монолитными перекрытиями. Почти неизбежными элементами внутреннего пространства квартир в старой застройке являются несущие конструктивные стены, пилястры, пилоны, балки и др. Как бы случайно сложившаяся конфигурация таких квартир после сноса межкомнатных перегородок с острыми и тупыми углами между стенами, «карманы», образовавшиеся в результате присоединения соседних с квартирой помещений, ставят перед дизайнером сложные планировочные задачи.

Инженерные коммуникации так же, как и конструктивные элементы внутри пространства, являются, как правило, одним из определяющих элементов в поиске планировочного решения квартиры. Стойки с разводками канализации, горячей и холодной воды во многом задают местонахождение ванной комнаты, санузлов и кухни. Удаление этих зон от коммуникационной шахты усложняет инженерное оборудование, нередко требует поднятия уровня пола, что не всегда желательно, поэтому расположение и количество стояков (для 100 метровой квартиры стандартом является 3 стояка) имеет принципиальную важность.

В современных домах с монолитными железобетонными перекрытиями практически отсутствуют ограничения по размещению санузлов. Ванная комната может примыкать к стояку с любой стороны, может быть удалена от него на расстояние, определяемое архитектурным решением маскировки разводки в полу. В домах с другой конструкцией перекрытий: старых реконструируемых, панельных и др. расположение санузлов подчиняется более жесткой схеме. В ряде случаев дизайнеру, разрабатывающему планировку, приходится учитывать существующие нормативы, согласно которым нельзя располагать санузлы над жилыми помещениями нижнего этажа. Чаще всего проектировщики в таких квартирах стараются оставлять изначально существующее расположение ванных комнат, расширяя их, где это возможно за счет примыкающих нежилых помещений, пространств инженерных шахт, перегруппировки сантехнического оборудования.

Нормативные положения. Перепланировка – предусмотренное Жилищным кодексом РФ мероприятие, выражающееся в проведении в помещениях здания строительных работ, связанных с изменением месторасположения или размеров помещений, их функционального назначения. Перепланировка возможна при условии, если предварительно оформлены все разрешения и согласования перепланировки, подтверждающие, что при этом не нарушаются строительные нормативы (СНиП), соблюдены права собственников соседних помещений и обеспечивается сохранность дома.

Производить перепланировку разрешается только после получения разрешения уполномоченного государственного органа. Эти документы являются итоговыми документами при оформлении разрешения на перепланировку квартиры или нежилого помещения. Без них проведение работ будет незаконным. Согласование перепланировки необходимо, поскольку в противном случае к собственнику могут быть применены серьезные санкции вплоть до изъятия у него жилого помещения. При обычном ремонте, когда не производится изменений в планировке квартиры, согласования не нужны.

Согласование необходимо при:

- изменении конфигурации жилого помещения с переносом нагревательных, сантехнических и газовых приборов;
- переносе перегородок, дверей, окон, остеклении балконов и лоджий.

При перепланировке следует учитывать, что на одной и той же площади возможно запроектировать квартиры разных планировочных достоинств, соответствующих разным формам образа жизни различных семей одной численности. В последнее время становится актуальной

задача вариантного проектирования квартир для семей различной величины и соответственно отличающихся различным уровнем комфорта.

Требуемые разновидности квартир (состав помещений, размер комнат) зависят не от размера семьи, а от ее внутренней структуры. Поэтому качество квартиры зависит не только от размеров жилой ячейки и норм заселения, но и от показателей использования помещений. Так, при размещении спальных мест в квартире следует учитывать пол, возраст, родственные связи.

Разрешенные элементы перепланировок.

При проведении перепланировок допускается:

- устройство каминов на последних этажах при условии, если топки и дымоходы используются заводского производства;

- объединение лоджии с комнатами только при согласовании и разрешении на реконструктивные работы;

- демонтаж подоконной части;

- устройство новых балконов и лоджий только на первом этаже;

- устройство проема в ж/б стене, при условии, что его размер и место может определить только конструктивный проект;

- перенос кухни, только если квартира находится на 1-ом этаже или если под квартирой нежилое помещение;

- устройство входа в санузел из спальни, если в квартире запроектированы два санузла.

Запрещенные элементы перепланировок.

При проектировании запрещается:

- полная ликвидация несущих стен;

- увеличение площади туалета, ванной комнаты или кухни за счет жилой площади комнат, как полностью, так и частично;

- вынос на балконы и лоджии радиаторов центрального отопления;

- размещение жилых комнат под туалетом, ванной комнатой или кухней;

- организация жилых комнат площадью менее 9 м.кв. и шириной менее 2.25 м, с окном.

- устройство входной двери, при открывании блокирующей выход из квартиры соседей;

- размещение туалетов или ванных комнат над кухнями;

- присоединение к площади квартиры или квартир коридоров общего пользования;

- ухудшение в результате перепланировки условий эксплуатации дома и проживания граждан, в том числе затруднение доступа к инженерным коммуникациям и отключающим устройствам;

- увеличение нежилых площадей за счет жилой (коридор за счет комнаты и т.д.);

- замуровывание в стены труб водоснабжения, канализации и отопления;

- устройство кухонь без естественного освещения;

- организация туалета со входом из кухни.

Грамотная перепланировка квартиры осуществляется только на основе сбалансированной схемы функционального зонирования.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Назовите требования к основным элементам жилых зданий?
2. Назовите требования к отоплению, вентиляции и кондиционированию воздуха
3. Назовите минимальную температуру воздуха в жилых зданиях?
4. В соответствии с каким нормативным документом необходимо проектировать отопление, вентиляцию и кондиционирование воздуха?
5. Назовите правила подсчета площади квартир в домах?
6. Расскажите о классификации квартир
7. Расскажите о классификации квартир вторичного рынка
8. Охарактеризуйте квартиру типа «Сталинка»
9. Охарактеризуйте квартиру типа «Улучшенка»
10. Охарактеризуйте квартиру типа «Хрущевка»
11. Охарактеризуйте квартиру типа «Малогабаритки»
12. Охарактеризуйте квартиру стандартной планировки
13. Охарактеризуйте квартиру-студию
14. Охарактеризуйте загородные квартиры в таунхаусах

15. Охарактеризуйте многоуровневую квартиру пентхаус
16. Расскажите об особенностях и правилах перепланировки квартир
17. Расскажите об особенностях и правилах перепланировки квартир без несущих перегородок
18. При каких условиях необходимо согласование перепланировки?
19. Назовите разрешенные элементы перепланировок?
20. Что допускается при проведении перепланировок?
21. Назовите запрещенные элементы перепланировок?
22. Что запрещается при проведении перепланировок?

## **2.Тема: «Дизайн интерьера торгового зала небольшого фирменного магазина».**

Графическая часть.

Выполнить:

1. схему функционального зонирования;
2. план покрытия пола торгового зала с расстановкой оборудования;
3. план подвесного потолка;
4. развертки стен по осям;
5. эскиз оформления входа в магазин;
6. эскиз оформления витрины; перспективные виды интерьера;
7. перспективные виды экспозиции торгового зала.

Магазин (от фр. magasin) – специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приёма, хранения товаров и подготовки их к продаже (складами).

История презентации товаров. На протяжении всей истории товарно-денежных отношений продавец каждый раз старался выделить свой товар, сделать его привлекательнее. Этим занимается направление маркетинга – мерчендайзинг.

Мерчендайзинг – это комплекс мероприятий, направленных на увеличение объемов продаж в розничной торговле. Он развивает популярность марок путем воздействия на потребителя и заключается в проведении специальных работ по размещению и выкладке товара, оформлению мест продаж и созданию эффективного запаса. Значение мерчендайзинга осознали давно. Первые прообразы универсальных магазинов появились в Европе еще в начале XIX века. С тех пор многое изменилось. Были изобретены и получили дальнейшее развитие новые методы торговли и маркетинга, виды упаковки и выкладки, а техника самой продажи переросла в психологическую схватку с новым поколением покупателей. Появились новые виды торговли, каждый из которых все полнее и тоньше использовал инструменты мерчендайзинга.

Мерчендайзинг получил развитие в последние двадцать лет, но особенно быстро развивается в последние годы. Произошло это по причине совершенствования и насыщения рынка и, разумеется, обострения конкурентной борьбы. На сегодняшний день мерчендайзинг – наиболее быстро развивающееся направление в продвижении продаж (sales promotion).

Визуальный мерчендайзинг – комплекс мероприятий, осуществляемых в торговом зале с целью увеличения объема продаж и продвижения того или иного товара, марки, бренда, вида, сорта, упаковки путем специального их размещения, оформления пространства всего магазина, витрин, стеллажей для того, чтобы предоставить потребителю как можно больше информации о товарах.

Инструменты мерчендайзинга:

- дизайн магазина (как внешний, так и внутренний);
- планирование магазина (точнее, планирование потоков движения покупателей);
- реклама и прочие инструменты на месте продажи;
- цветовая блокировка;
- комплексные меры.

Типы магазинов. Магазины классифицируются по нескольким признакам. При классификации по ассортименту реализуемых товаров выделяют несколько видов магазинов: универсальные, специализированные, комбинированные, смешанные. Также магазины подразделяются на несколько типов.

К основным признакам, определяющим тип магазина, относятся: ассортиментный профиль, размер торговой площади, форма торгового обслуживания. Форма торгового

обслуживания – организационный прием, представляющий собой сочетание методов обслуживания.

По формам обслуживания различают салонное обслуживание покупателей, индивидуальное обслуживание через прилавок или продавцом-консультантом в магазине самообслуживания.

По вышеперечисленным признакам можно выделить семь типов универсальных магазинов: гипермаркет, универмаг, магазин-склад, универсам (супермаркет), гастроном, товары повседневного спроса.

Среди специализированных магазинов можно особо выделить такой тип магазина, как бутик. Бутик (от фр. *boutique* – небольшой магазин, лавка) – небольшой узкоспециализированный магазин с ограниченным кругом клиентов. В бутиках обычно продаётся модная дорогая одежда или ювелирные изделия. Гастрономический бутик – небольшой магазин изысканных деликатесов. Как правило, гастрономический бутик расположен вместе с одноименным рестораном.

Розничные торговые предприятия также могут быть представлены в виде торговых комплексов и торговых центров. Торговый комплекс – совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг.

Торговый центр – совокупность торговых предприятий и предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое.

Каждый магазин должен располагать комплексом помещений, необходимых для рационального функционирования торгово-технологического процесса. Состав и размеры помещений зависят от типа магазина и его общей площади. Торговые помещения занимают важнейшее место и несут основную функциональную нагрузку в магазине.

Основным торговым помещением является торговый зал. Торговый зал можно разделить на несколько зон: установочная площадь, площадь выкладки (экспозиционная), зоны для проходов покупателей, площадь для организации рабочих мест продавцов, площадь зоны контрольно-кассового узла. Существует несколько вариантов технологических планировок торгового зала: линейная, боксовая, смешанная.

Имидж магазина. Имидж (от англ. *image* – образ, изображение) – искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж создается пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.

Имидж магазина – это целостный сложный образ, сложившийся в сознании людей из отдельных «кирпичиков» – характеристик, представлений, мнений, оценок, суждений, личного или чужого опыта, а зачастую – из мифов, слухов, предубеждений. Имидж магазина, его совокупный образ, складывается из индивидуальных образов, сформированных в головах тысяч людей. И от того, какие краски преобладают в картинке имиджа, зависят поведенческие мотивации людей в отношении магазина, в том числе мотивации покупательского поведения, то есть они определяют: ходить или не ходить в этот магазин, в каких ситуациях стоит в него ходить, а в каких нет; стоит ли верить на слово продавцам этого магазина и т. д. Чем далее отклоняется предприятие торговли в своих имиджевых характеристиках от образа «идеального магазина», сложившегося в голове потребителя, тем реже он его посещает.

Имидж любого магазина индивидуален, он меняется с течением времени, его можно формировать, им можно управлять. Дизайн магазина – ключевой фактор в разработке имиджа. Немаловажную роль в создании имиджа играет интерьер магазина и торговое оборудование.

Торговое оборудование. Виды торгового оборудования.

-Мебель – играет важную роль в организации торгово-технологического процесса. Мебель для торговых предприятий принято классифицировать по следующим наиболее важным признакам: по месту применения (для торговых залов, подсобных помещений и мелкорозничных предприятий); по назначению (для приемки товаров, подготовки товаров к продаже, показа товаров, выкладки и продажи товаров, транспортировки и продажи товаров, расчетов с покупателями, для обслуживания покупателей); по товарному профилю (универсальная и специализированная торговая мебель); по конструкции (неразборная и сборно-разборная).

Мебель для торговых предприятий делится на следующие основные типы: пристенные и островные горки, секции замкнутых зон внутри торгового зала, прочие товароносители, прилавки, кассовые кабины для магазинов самообслуживания, корзины и тележки для покупок, вешала для одежды. Для оснащения магазинов также применяются: примерочные кабины и подставки для примерки обуви, столы для выписки чеков и упаковки товаров, столы для тканей и крупногабаритных товаров, столы передвижные для телевизоров, подиумы, столы-подиумы и т. д.

- Рекламно-выставочное оборудование – играет важную роль в организации деятельности торговых предприятий. В промтоварных магазинах такой тип оборудования представлен манекенами и полуманекенами, динамическими рекламными установками, различного рода подставка-ми, планшетами для образцов мелких товаров, держателями одежды.

Витрины – оказывают большое влияние на общее впечатление о магазине. По характеру оформления они подразделяются на товарные, товарно-декоративные, сюжетные. С учетом технического устройства витрины делятся на статические и динамические. В витринах также могут использоваться звуковые установки и световые эффекты.

- Торговое холодильное оборудование – представляет собой охлаждаемые устройства, предназначенные для кратковременного хранения, выкладки и продажи скоропортящихся товаров на предприятиях розничной торговли. Такое оборудование по назначению делится на группы: для хранения товаров, для показа и продажи товаров, демонстрационное оборудование.

- Торговое измерительное оборудование.

- Контрольно-кассовое оборудование.

Определение рационального набора торгового оборудования и характер его размещения оказывают существенное влияние на эффективность использования площадей магазина. Торговое оборудование должно соответствовать фирменному стилю магазина и может являться носителем его элементов.

Презентационное оборудование. При проектировании интерьера магазина, подборе и расположении презентационного оборудования необходимо учитывать основные принципы визуального мерчендайзинга.

-Оформление рекламными материалами – определяется типом розничной торговой точки, месторасположением магазина, соответствием корпоративному стилю компании и рекламным акциям, активностью конкурентов и отношением потребителей. Оно подразделяется на внешнее и внутреннее. К первому относятся витрины, вывески, световые короба, и другие материалы, располагаемые снаружи магазина. Ко второму – оформление специальными (P.O.S.) материалами точек продаж. Основополагающий принцип оформления – постоянное обновление материалов. Рекламные (P.O.S.) материалы должны: находиться непосредственно возле точки продаж товара или на пути следования к нему; быть уместны и не вызывать недоумения или раздражения, быть хорошо видны потенциальному покупателю; быть актуальными, так как материалы определенной рекламной кампании работают только ограниченное время.

-Выкладка товара – технологические процессы, связанные с расположением, укладкой и показом товаров на торгово-технологическом оборудовании. Особенно большое значение имеет выкладка товаров при продаже методом самообслуживания. В торговых залах магазинов самообслуживания применяются следующие приемы выкладки товаров: навалом, штабелем, стопками, расположенными в ряд. Оборудование и размещение товаров в торговом зале должно способствовать созданию спирального движения покупателей и стимулировать попутные покупки. Наиболее значимые факторы: выкладка продукции на витрине или специальном оборудовании должна быть продумана до мелочей; место выкладки и расположения товара в торговых залах должно учитывать уровень просматриваемости товара; товар должен быть хорошо освещен.

Основополагающий принцип размещения (выкладки) – поиск нужного товара должен быть максимально облегчен. Выкладка и оформление зависят от типа розничной точки, ее места расположения, оборота, возможностей торгового зала и профиля покупателей.

Освещение магазина. Специальные мероприятия. Освещение магазинов сегодня способно не просто создать комфортную обстановку для потенциальных клиентов и персонала, но и стимулировать продажи. Таким образом, освещение магазина – это эффективный инструмент продаж. В различных типах магазинов свет решает разные задачи: свет в супермаркете будет принципиально отличаться от светового решения.

Основные функции освещения магазина:

- организация пространства;



- выделение отдельных ярко оформленных островков из прилавков – аттракторов;
- выделение переходов;
- выделение коммуникаций межэтажных переходов, указателей;
- привлечение покупателей при помощи светового дизайна витрин;
- создание неповторимой атмосферы, что особенно важно в бутиках.

Недостаточная освещенность – основная причина некачественной презентации товаров, особенно если они выставлены в закрытых полках. В этом случае рекомендуется использовать локальный направленный свет. Тот же прием поможет сделать акцент на определенном товаре, заставить покупателя обратить на него внимание. На повышение заинтересованности покупателя работает и умелое применение цветного освещения.

Эффективность света как инструмента торговли доказана. Даже простое увеличение количества светильников или мощности ламп в магазине с недостаточным уровнем освещенности может привести к повышению продаж на 20–30%.

Специальные мероприятия. Для эффективной работы магазина особенно важно создать в интерьере такую атмосферу, которая будет способствовать привлечению покупателей и созданию необходимого имиджа.

В создании атмосферы магазина важную роль играют несколько составляющих: визуальные компоненты, освещение, цвета, музыка и запахи, стимулирующие эмоциональное состояние и восприятие товаров покупателями и в конечном итоге влияющие на их поведение.

-Визуальные компоненты – изображения, знаки, указатели и театральные эффекты.

-Качественное современное освещение – это не просто имеющиеся в магазине светильники. Световые эффекты используются для выделения товаров, создания определенного настроения или пробуждения чувств, соответствующих данному месту или подкрепляющих имидж магазина. Выделение отдельных товаров и конструкций производится путем направления на них пучков света. Такие световые пятна привлекают взгляд и как бы ведут покупателя по магазину, от товара к товару. Для того чтобы выделить товар, источник света должен быть в три раза ярче основного освещения, только тогда световая граница будет заметна.

-Цвет. Грамотное использование цвета позволяет улучшить имидж магазина и способствует созданию определенного настроения у покупателей.

-Музыка – наравне с освещением и цветовым оформлением может вносить весомый вклад в атмосферу магазина. Музыка воздействует на скорость движения покупателей по магазину, создает различные образы, привлекает или направляет внимание посетителей.

-Запахи – самый быстрый способ изменения настроения посетителей магазина. Этот элемент также может использоваться для создания атмосферы.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое магазин?
2. Что такое мерчендайзинг? В чем его связь с интерьером магазина?
3. Какие инструменты визуального мерчендайзинга вы знаете?
4. Назовите основные виды и типы магазинов.
5. Имидж магазина, что это такое? Какие факторы влияют на формирование имиджа магазина?
6. Виды и функции торгового оборудования.
7. Какие виды рекламных материалов используются в магазинах?
8. Что такое выкладка товара? Основные принципы.
9. Какова роль и функции освещения в формировании интерьера магазина?
10. Какие специальные мероприятия используются для создания атмосферы магазина?
11. Дайте определение магазину?
12. Расскажите об истории презентации товаров
13. Что такое мерчендайзинг?
14. Что такое визуальный мерчендайзинг?
15. Назовите инструменты мерчендайзинга?
16. Назовите типы магазинов?
17. По каким признакам классифицируются магазины?
18. Назовите основные признаки магазинов?
19. Назовите различия магазинов по формам обслуживания?

20. Что такое бутик?
21. Что такое торговый комплекс?
22. Каким комплексом должен располагаться каждый магазин?
23. Расскажите об имидже магазина
24. Что такое имидж?
25. Расскажите о торговом оборудовании
26. Назовите виды торгового оборудования?
27. На какие типы разделяется мебель для торговых предприятий?
28. Расскажите об освещении магазина
29. Назовите основные функции освещения магазина?

#### 4 семестр

**1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект концептуального решения загородного дома». 3. Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение.**

**1. Тема: «Проект концептуального решения загородного дома».**

**2. Тема: «Проект оборудования интерьера загородного дома».**

Конструктивное решение

Понятие «конструктивное решение здания» включает в себя совокупность конструктивных элементов и их взаимосвязь между собой. Одно из требований, предъявляемых к зданиям, – это его прочность и устойчивость. Именно это требование обеспечивается выбором конструктивного оптимального решения, которое разрабатывается на основе принятой объемно-планировочной схемы. Конструктивными элементами называются части здания, имеющие определенные назначения, выполняющие свои функции и отвечающие требованиям, обеспечивающим прочность здания в целом.

По назначению все конструктивные элементы разделяют на несущие, самонесущие и ограждающие. Несущими являются элементы, которые воспринимают нагрузки, воспринимаемые зданием. Самонесущие элементы воспринимают только свой собственный вес. Ограждающие элементы не воспринимают никаких нагрузок и даже свой собственный вес передают на другие конструктивные элементы.

Конструктивными основными элементами являются фундаменты, стены перекрытия, перегородки, лестницы, крыши, окна, двери, полы.

Все размеры конструктивных элементов назначаются кратными укрупненному и мелкому модулям.

Стены являются вертикальным, конструктивным элементом. Кирпичные стены могут быть как несущими, так и самонесущими. Если на стену опираются плиты перекрытия, то такая стена называется несущей. Если плита перекрытия опирается на стену не более чем на 50 мм, то эта стена является самонесущей, так как площадка опирания слишком мала и передача нагрузки от перекрытия не происходит.

Прочность здания зависит от правильного расположения конструктивных элементов относительно координатных осей. Расстояние от оси до грани или геометрической оси элемента называется привязкой.

Прочность и устойчивость стен обеспечивается различными системами кирпичной кладки. Толщина стен определяется исходя из климатических условий района строительства и кратна размеру кирпича.

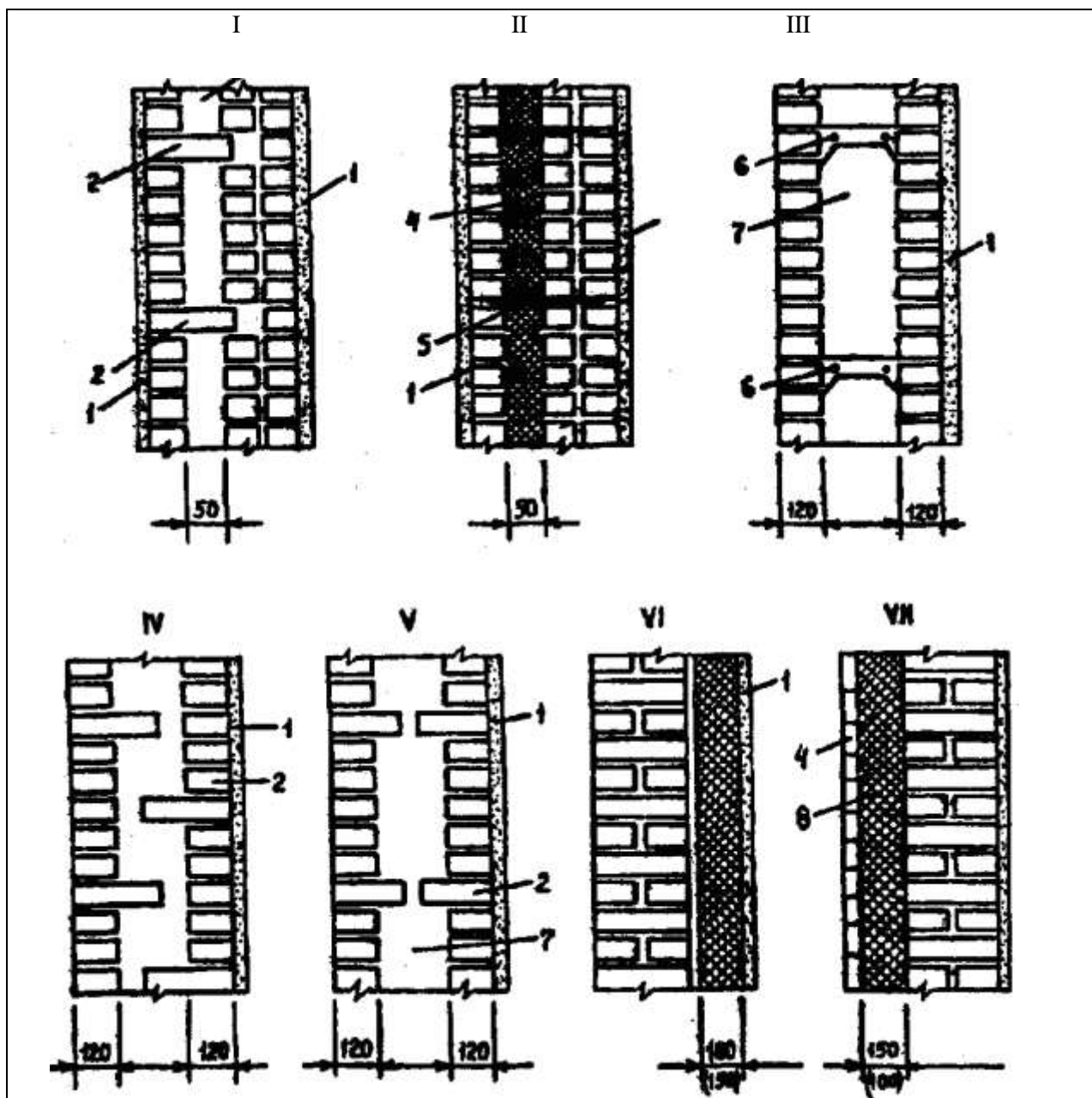


Рис. 1. Способы утепления стен:

I – кладка с воздушной прослойкой; II – кладка с плитным утеплителем; III – кладка с минеральной засыпкой и диафрагмами из цементно-песчаного раствора; IV – то же с диафрагмами из тычковых кирпичей, расположенных в шахматном порядке; V – то же с диафрагмой из тычковых кирпичей в одной плоскости; VI – стены с внутренним утеплением; VII – стены с наружным утеплением; 1 – штукатурка; 2 – тычковые кирпичи; 3 – воздушная

прослойка; 4 – плитный утеплитель; 5 – металличе- ские связи; 6 – диафрагма, армированная металличе- ской сеткой; 7 – утепли- тель; 8 – дощатая обшивка
--

Особое внимание следует уделить устройству в кирпичных стенах оконных и дверных проемов. Для устройства проемов используют различные виды перемычек. Перемычки могут выполняться из стальных и железобетонных балок или быть армокирпичными. Размеры перемычек зависят от ширины проема (табл. 1) и кратны размерам кирпича. Если на стену, в которой устраивается проем, опирается плита перекрытия, то высоту перемычки у внутренней грани стены принимают равной 220 мм/

Фундаменты – конструктивные элементы, воспринимающие нагрузки от здания и передающие их на основание. Тип фундаментов зависит от конструктивного решения надземной части здания, а также несущей способности грунтов, слагающих основание. Кирпичные стены предполагают, как правило, устройство ленточных фундаментов. Фундаменты сооружают под все несущие и самонесущие стены.

Перегородки – вертикальные конструктивные элементы, не являющиеся несущими. Свой собственный вес они передают на перекрытие, опираясь на него. Согласно заданию на курсовой проект, перегородки выполняются из кирпича. Толщина зависит от требований по звукоизоляции соседних помещений.

Обычно толщина кирпичных перегородок равна 120 мм. Для повышения звукоизоляции толщина принимается равной 250 мм. Например, толщина перегородок между квартирами. Устройство проемов в кирпичных перегородках происходит аналогично устройству проемов в кирпичных стенах.

Перекрытия – горизонтальные несущие элементы, воспринимающие нагрузки от людей, оборудования и передающие их на стены.

Крыша – конструктивный элемент, выполняющий как несущие, так и ограждающие функции.

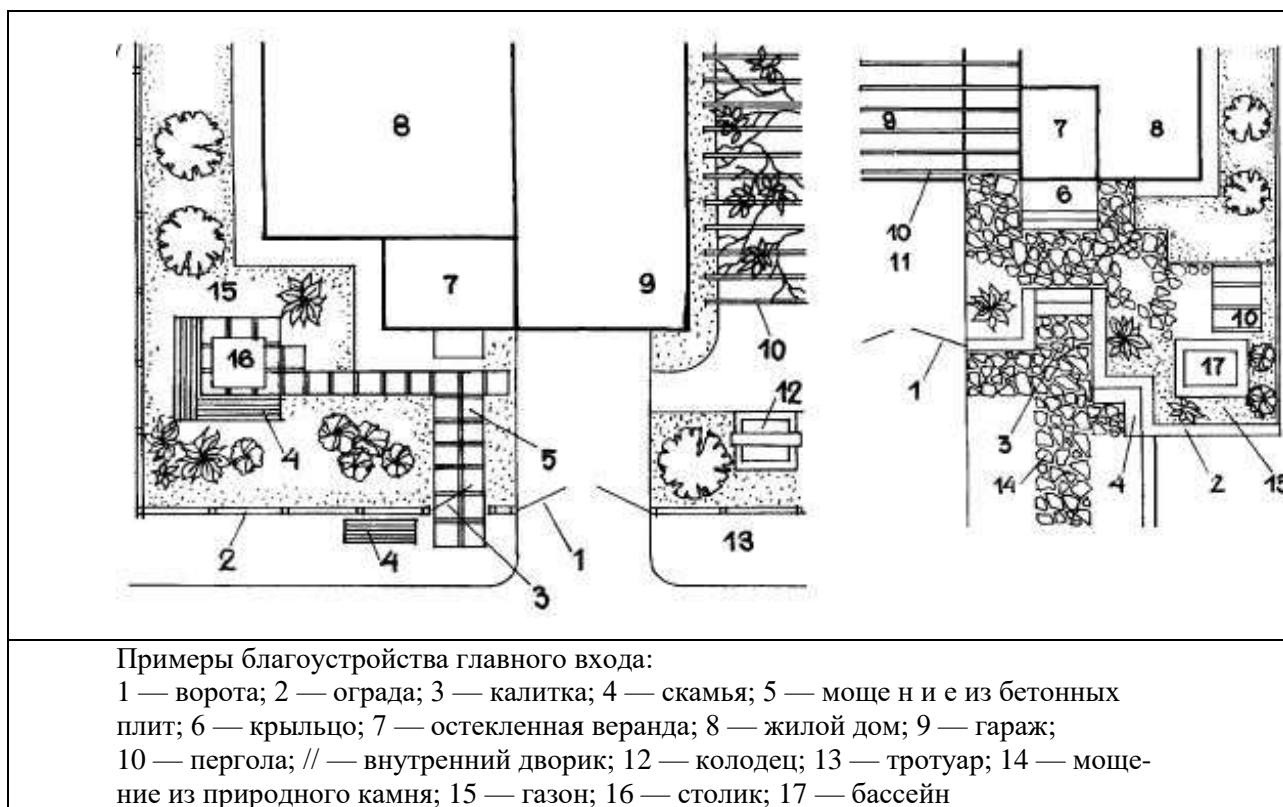
Лестницы – вертикальные коммуникации, обеспечивающие связь между объемно-планировочными элементами здания, располагающимися на различных уровнях. Как правило, лестницы, принимаемые для сообщения внутри жилого дома для перемещения между жилыми комнатами одной семьи, сооружают деревянными.

Окна, двери – конструктивные элементы, выполняющие ограждающие функции. Ширина окон кратна 300 мм и равна от 1,2 м до 2,4 м. Высота окон в жилых помещениях принята равной 1,5 м. Ширина дверей зависит от назначения помещений и равна 700, 900, 1200, 1400 мм (рис. 10).

Полы. Состав пола определяется назначением помещения. В жилых помещениях применяют полы дощатые, паркетные, полы из линолеума. В ванных комнатах – полы из керамической плитки.

Планировка и проектирование приусадебного участка.

Индивидуальный жилой дом располагается на земельном участке сезонного и постоянного использования площадью, как правило, 0,06 – 0,12 га или 6 – 12 соток (1 сотка – участок земли размером 10×10 м или 100 м<sup>2</sup>).



## 5 семестр

**1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект интерьера гостиницы». 3. Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение.**

### **1. Тема: «Проект интерьера номера-люкс в гостинице».**

Графическая часть.

1. схема зонирования;
2. обмерный план помещения, совмещенный с демонтажным и монтажным планом в М1:100, М 1:50;
3. планы напольных покрытий с расстановкой мебели и оборудования в М 1:50;
4. развертки интерьеров номера и ванной комнаты по стенам М 1:50;
5. конструктивные чертежи встроенного оборудования (система хранения, барная зона);
6. перспективные виды разработанных интерьеров.

### **2. Тема: «Разработка интерьеров вестибюля гостиницы со стойкой администратора (reception)».**

### **3. Тема: «Разработка интерьеров ресторана гостиницы».**

Рестораны и кафе гостиницы обычно рассчитывают на обслуживание не только проживающих в гостинице, но и на посетителей из города. Поэтому согласно и. 6.1.10 СП 257.1325800.2016 предприятия общественного питания, как правило, должны иметь отдельный вход, вестибюль и гардероб, а гостиница соединяется с рестораном через вестибюль или через холлы-гостиные. Существует планировочное решение для гостиниц малой вместимости, при котором гостиница и блок общественного питания имеют общий вход, вестибюль, гардероб и санузлы. Некоторые помещения бытового обслуживания могут быть доступны для посещения населения, при этом рекомендуется предусматривать отдельный вход с улицы.

Вестибюль — multifunctional помещение. Планировочные решения вестибюлей могут быть компактными, вытянутыми вдоль фасада здания или имеющими глубинную или смешанную композицию, при этом, основные помещения располагаются вдоль одной, двух или трех сторон вестибюля.

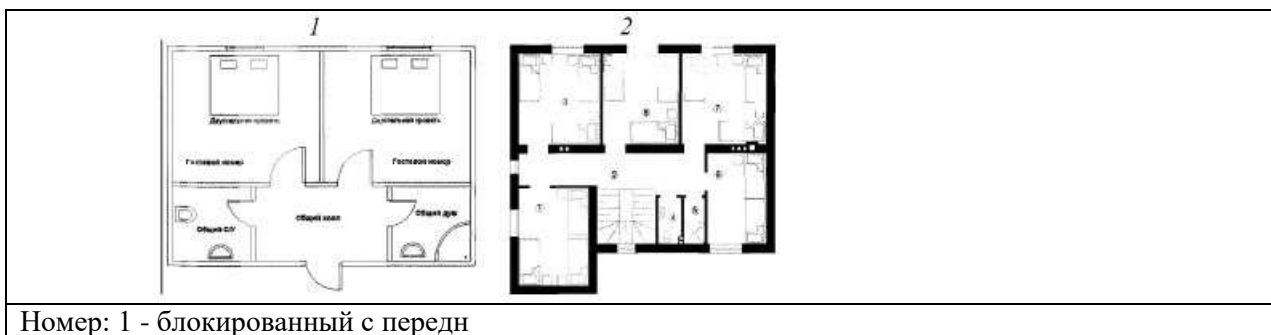
Нормативная площадь вестибюльной группы помещений зависит от вместимости, назначения и уровня комфортности. Для лучшей организации пространства вестибюля

используется прием зонирования (выделяют зону приема и оформления приезжающих, зону отдыха и ожидания, зоны размещения киосков).

Число лифтов определяется расчетом в зависимости от этажности и вместимости гостиницы (включая численность смены обслуживающего персонала), грузоподъемности и скорости движения лифта, допустимого времени ожидания кабины, принятой системы управления лифтами и других факторов. Однако, во всех случаях устанавливается не менее двух пассажирских лифтов. Пассажирские лифты группируют (от 2 до 8 лифтов в одной группе). Общие приемы методы определения провозной способности и количества пользователей вертикального транспорта приведены в приложении Г СП 31-107-2004, а также в приложении Д СП 267.1325800.2016.

Требования к жилой группе. Жилая часть гостиницы - основная по назначению и, как правило, по занимаемой площади. На жилых этажах размещаются номера, помещения для дежурного персонала, обслуживающего номера, общие горизонтальные коммуникации, гостиные, детские комнаты, лифтовые или лестнично-лифтовые холлы.

Жилой этаж решается в коридорной, галерейной, секционной планировочной структурах или в их сочетаниях. 6.2.2 (к п. 6.2.2) Номера, в зависимости от степени комфорта, могут не иметь в составе санузла и передней, могут быть дополнены передней с раковиной, могут иметь в составе санузел и переднюю.



В номерах типа апартамент и сюит рядом со спальней размещают гардеробную.



Основной элемент жилой части — номер. Жилые номера разделяются на следующие основные типы: однокомнатные номера на одного человека; однокомнатные номера на два человека; однокомнатные семейные; многокомнатные или соединяющиеся номера на троих и более человек; номера с повышенным комфортом из двух комнат и более.

В основном рекомендуется предусматривать однокомнатные номера на одного-двух человек. Они имеют следующие функциональные зоны: зоны сна, зону отдыха, рабочую зону. В двухкомнатных номерах на назначение комнат влияет характер гостиницы - курортная (развитая зона отдыха) или городская (развитая рабочая зона). В первом случае в одной из комнат располагается гостиная, в другой - спальня; во втором случае - в первой комнате - кабинет, во второй - спальня (гостиная - рабочий кабинет и спальня). Начиная с двухкомнатных номеров, прослеживается четкое зонирование помещений на жилую часть и часть для приема посетителей.

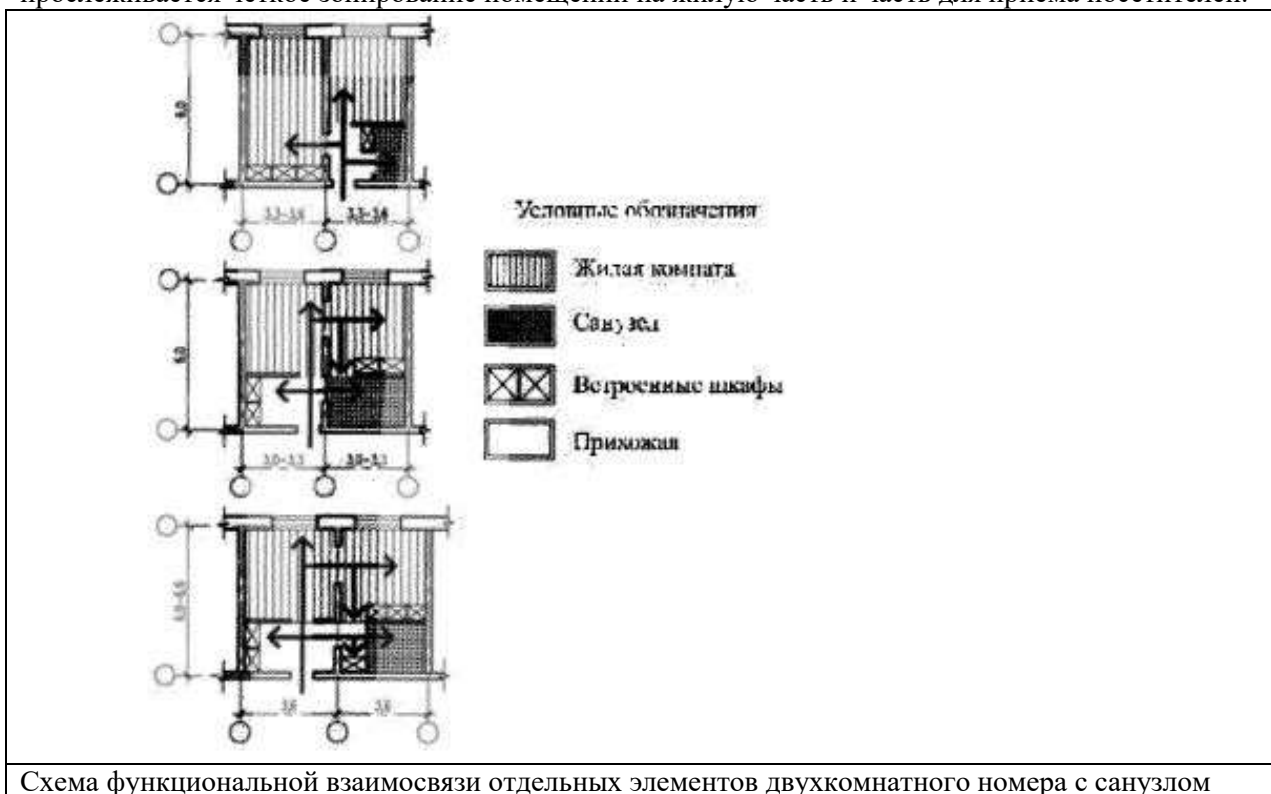


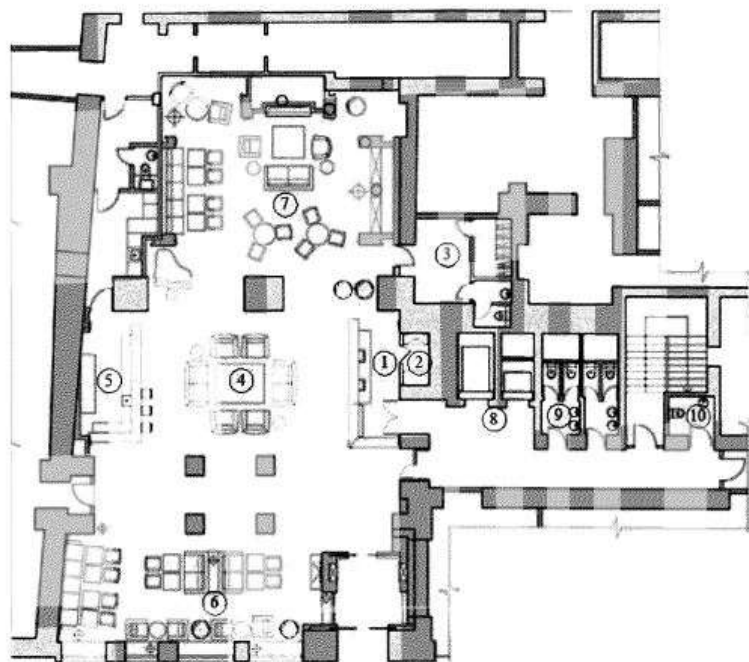
Схема функциональной взаимосвязи отдельных элементов двухкомнатного номера с санузлом

В трехкомнатных номерах спальня с гардеробом и санузлом является стабильным элементом номера. Назначение двух других комнат бывает следующим: гостиная + рабочий кабинет; гостиная - рабочий кабинет + столовая.

В четырехкомнатных номерах еще больше дифференцируется назначение комнат, при этом четко отделяется жилая часть номера от помещений для приема посетителей и выделяются следующие функциональные зоны: зона проживания, обслуживания, больших приемов, деловых приемов, рабочий кабинет. Для четырехкомнатных номеров возможно решение в двух уровнях.

Согласно СП 257.1325800 жилая площадь однокомнатных номеров в зависимости от уровня комфорта составляет: для одноместных 9-14 м<sup>2</sup>, двухместных— 12-16 м<sup>2</sup>. Наилучшие архитектурно-планировочные решения номеров по размещению оборудования могут быть получены для двухместных однокомнатных номеров при ширине номера 3,0-3,3-3,6 м в осях, с глубиной номера 6,0-6,6 м, для одноместных однокомнатных номеров с шириной номера 3,0-3,3-3,6 м в осях и глубиной 5,4-5,7-6,3-6,6 м.

Вестибюль – многофункциональное помещение и важнейший коммуникационный узел гостиницы. В нем расположен главный вход в гостиницу, вертикальные коммуникации (лестницы и лифты), через вестибюль попадают в блок предприятий общественного питания, в конференц-зал и т.д. Вестибюль может использоваться как место встреч и отдыха. Нередко в нем находятся киоски и банкоматы.



Планировка вестибюля гостиницы: 1 — стойка приема; 2 — комната с сейфами; 3 — комната персонала с гардеробной и санузлом; 4 — диваны у стойки приема; 5 - лобби-бар; 6 – зона отдыха и ожидания; 7 — гостиная для отдыха при холле; 8 — лифты; 9 - санузлы; 10 — санузел для МГН

#### Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте функциональное зонирование гостиницы
2. Охарактеризуйте вестибюль гостиницы
3. Охарактеризуйте планировочные решения вестибюля гостиницы
4. Назовите требования к жилой группе гостиницы?
5. Назовите требования к номеру гостиницы?

#### 6 семестр

**1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект офисного пространства». 3. Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение.**

**1. Тема: «Проект офисного пространства».**

**2. Тема: «Проект офисного оборудования (перегородка)».**

Организация офисного пространства. Основные функциональные зоны и помещения.

Наглядная демонстрация корпоративной философии, ценностей и задач становится одним из факторов, определяющих успех организации. Образ компании формируется ее историей, основателями, продукцией, услугами, а также социальной культурой. Пространство, которое мы создаем вокруг себя, так или иначе, влияет затем на наше восприятие философии компании. Успешно выраженная в пространственных формах идеология компании приводит к более сильному эмоциональному сближению с ней сотрудников и посетителей, делает ее запоминающейся. Необычайно важно, чтобы те люди, которые половину своей жизни проводят в офисе, отождествляли себя с компанией, направлением ее деятельности и ее целями, чувствовали себя на рабочем месте как дома. Эта цель достигается не только художественными средствами, но и всеми факторами, составляющими целостную офисную среду.

Офис предназначен для определенных процессов. Никто не сомневается в том, что в проектировании промышленного здания обязательно должен принимать участие специалист-технолог. Процесс производства подразумевает оптимальную технологическую организацию, и хорошее индустриальное здание всегда ориентировано на этот процесс. Лучшие современные офисные здания следуют тому же принципу, рассматривая работу в офисе как специфический процесс со своими строгими технологическими требованиями.

С точки зрения дизайна офис – не художественное произведение, а скорее инструмент, который позволяет компании осуществлять свою деятельность. Решения, которые принимаются



на стадии проектирования, будут оказывать влияние на всю дальнейшую жизнь пространства. Вот почему так важен взвешенный, разумный выбор элементов рабочей среды. Современный офис стал настолько сложным объектом, что его технические стороны нуждаются во внимании специалиста в такой же степени, как эстетические – участия архитектора или дизайнера.

Взаимное расположение всех зон офиса каждый раз определяется, исходя из функциональных связей между отдельными составляющими и размера каждой компании. То, что для большой организации, занимающей несколько этажей, будет иметь принципиальное значение, для маленького офиса может не являться существенным, и наоборот, некоторые вещи решаются проще в условиях большой компании, когда есть возможность организовать ясно выраженные функциональные зоны, нежели для офиса, состоящего из двадцати человек, который необходимо разместить в небольшом помещении.

Функциональные связи могут носить характер личного общения сотрудников, использования общих ресурсов, необходимости контроля над деятельностью подчиненных, передачи документов. На расположение помещений также влияет отношение рабочих процессов к таким факторам, как шум, количество посетителей, доступность. Путем взвешивания важности всех показателей и анализа конкретной планировочной ситуации достигается решение, наилучшим образом соответствующее требованиям заказчика.

Рабочие пространства. Формируются из двух основных видов помещений: 1) замкнутые кабинеты; 2) открытые пространства.

Пространственное решение зависит от корпоративной культуры компании, от ее организационной структуры и возможностей конкретного здания. При планировке не следует придерживаться какой-либо раз и навсегда выбранной схемы, надо творчески подходить к решению вопросов, поставленных конкретной ситуацией. В результате такого подхода рождаются пространства, напоминающие своим разнообразием городскую ткань, где есть улицы и кварталы, площади и парки.

Стремление к повышению эффективности использования площадей и выработка новых методов работы привели к появлению новых рабочих зон в офисе. Это стало следствием возрастающего несоответствия современным процессам стандартного восьмичасового рабочего дня и всех связанных с ним схем трудовых отношений. По статистике, до 40 % персонала многих компаний одновременно находятся вне офиса. Особенно это характерно для компаний, работающих в сфере услуг. По данным исследований, проведенных компанией BENE совместно с Fraunhofer IOA, сотрудники офиса одной промышленной компании на своем рабочем месте проводят в среднем 40 % своего рабочего времени. Таким образом, планирование офиса на основании общего количества сотрудников может привести к неэффективному использованию пространства. Способы решения этой проблемы:

- поочередное использование несколькими сотрудниками одного рабочего места по заранее составленному расписанию;

- выделение специальной зоны с рабочими местами, которые оснащены всеми необходимыми техническими средствами. Любое свободное в настоящий момент место предоставляется сотруднику компании по требованию. При этом возможности современного телефонного оборудования позволяют сохранять за каждым человеком его личный телефонный номер. Все документы и офисные принадлежности хранятся в мобильных шкафчиках, припаркованных в специально отведенном месте;

- для людей, которые практически постоянно находятся вне офиса и тем не менее нуждаются в возможности подключиться к внутренней сети и обменяться информацией с коллегами, предоставляются специальные зоны, расположенные ближе к входной группе и оснащенные несколькими небольшими рабочими местами с электрическими и сетевыми розетками.

Новые методы работы направлены на коллективное решение поставленных задач путем создания временных рабочих групп, работающих над определенным проектом. Такая деятельность связана с чередованием обсуждений, презентаций и сосредоточенной работы. Использование мобильных предметов мебели позволяет легко достичь желаемой гибкости.

Для расположения офисной техники (принтер, копировальный аппарат и факс) непосредственно в рабочем помещении рекомендуется устраивать специальные островки, огороженные мебельными перегородками с акустическими панелями, которые погашают звук работающего оборудования.

Входная группа. В состав входят: рецепция, зона ожидания, гардеробы для сотрудников и клиентов.

При проектировании входной группы необходимо решить следующие вопросы:

- есть ли у компании ярко выраженная индивидуальность?
- насколько сильно эта индивидуальность и корпоративная культура должны быть выражены в пространственных формах?
- обращена ли компания наружу или, скорее, вовнутрь, сколько в ней бывает посетителей?

При решении этих репрезентационных задач не следует забывать об

удобстве людей, работающих в этой зоне или посещающих ее. Обычно здесь же располагается зона ожидания, гардероб для сотрудников и для клиентов. Полезным дополнением может служить информационная стойка, оснащенная компьютером, предоставляющим клиентам возможность ознакомиться со структурой и деятельностью компании.

Представительская группа. В состав могут входить: приемная, кабинеты руководителей разных уровней, комнаты переговоров.

Особенное развитие эта группа помещений получает в офисах компаний с ярко выраженной иерархией. Современные тенденции управления организацией рассматривают руководителя как лидера команды профессионалов, объединенных одной целью. Такой подход, резко контрастирующий с традиционным представлением о начальнике, отделенном от своих подчиненных различными барьерами, находит свое отражение и в офисной планировке, и в отделке помещений. Отделенные друг от друга закрытые помещения с простой отделкой рабочих зон и роскошью президентских кабинетов постепенно уступают место прозрачным, полным энергии пространствам с функциональными и продуманными элементами интерьера. Дверь кабинета руководителя всегда открыта для сотрудников, а его стол может одновременно служить столом переговоров.

Новейшие исследования показывают, что доля помещений и зон для встреч и переговоров постоянно возрастает, и их площадь по прогнозам должна была увеличиться к 2005 г. до 30 % от общей площади офиса. В Европе рядовые сотрудники проводят приблизительно 25 %, руководители среднего звена 50 %, и руководители высшего уровня даже 75 % рабочего времени на переговорах и семинарах. Это связано с тем значением, которое имеет для принятия решений обмен информацией. Общение и обучение становятся важнейшими видами офисной деятельности и, соответственно, требуют для себя продуманных планировочных и технических решений.

Традиционные комнаты переговоров дополняются многофункциональными трансформируемыми помещениями для проведения конференций, семинаров и тренингов. Все эти помещения оснащаются таким оборудованием, как слайд и оверхед-проекторы, флип-чарты и интерактивные доски, мультимедиа-проекторы, плазменные панели, графические стены, аудиосистемы и средства для видеоконференций.

Интересен факт, что 80 % всех нововведений в офисах направлены на обеспечение непосредственного общения между людьми. Для этого можно использовать не только переговорные комнаты, но и отдельные

островки, расположенные рядом с рабочими местами. Чтобы общение происходило более динамично, используются высокие столы, за которыми собеседники разговаривают стоя. К неформальному общению с клиентами располагают зоны «кофиса» – что-то среднее между кафе и офисом, где за чашкой чая можно обсудить совместные планы. В отличие от буфетной, предназначенной для питания сотрудников компании, «кофис» располагается в непосредственной близости от рабочих зон и оборудуется автоматом для приготовления кофе и других напитков.

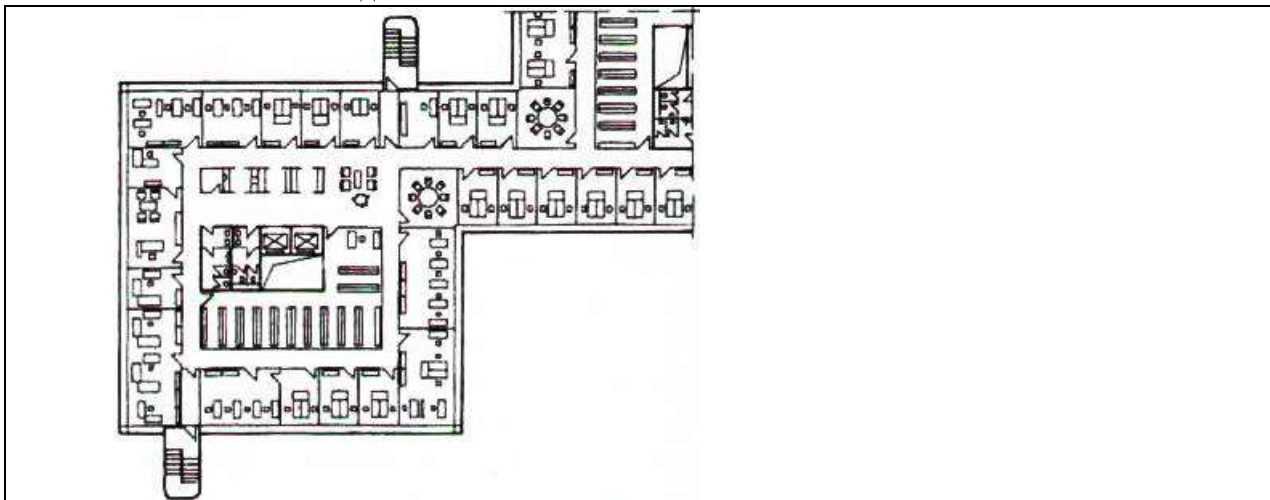
Служебные помещения. В эту группу могут быть включены: архив, библиотека, столовая для сотрудников, телефонная станция и сервер.

Несмотря на компьютеризацию офисной работы, многие компании хранят значительное количество бумажной документации. Для более эффективного использования площади, отводимой для архивного хранения, предлагается система шкафов, состоящих из раздвижных элементов, которые легко передвигаются по рельсам. Если вес одной секции превышает определенную норму, шкаф снабжается специальным приводом. За счет меньшего количества требуемых проходов эффективность возрастает на 30 %.

Типы офисных пространств.

Офисная работа в целом может быть разделена на две категории: концентрация и общение. Основной сложностью в проектировании офисов является поиск равновесия между двумя этими видами деятельности, которое наибольшим образом соответствовало бы той или иной компании. Юридические фирмы предъявляют иные требования, чем торговые компании, банки отличаются в этом смысле от проектных бюро. Лучшим решением для сосредоточенной работы был бы отдельный кабинет, в то время как для общения больше подходит открытое пространство. Из взаимодействия этих крайностей и складывается план этажа.

Кабинетный тип. Кабинетный тип офисного пространства состоит из отдельных комнат, расположенных вдоль коридора. Подходит для компаний, разделенных на отделы, состоящие из небольшого количества людей.



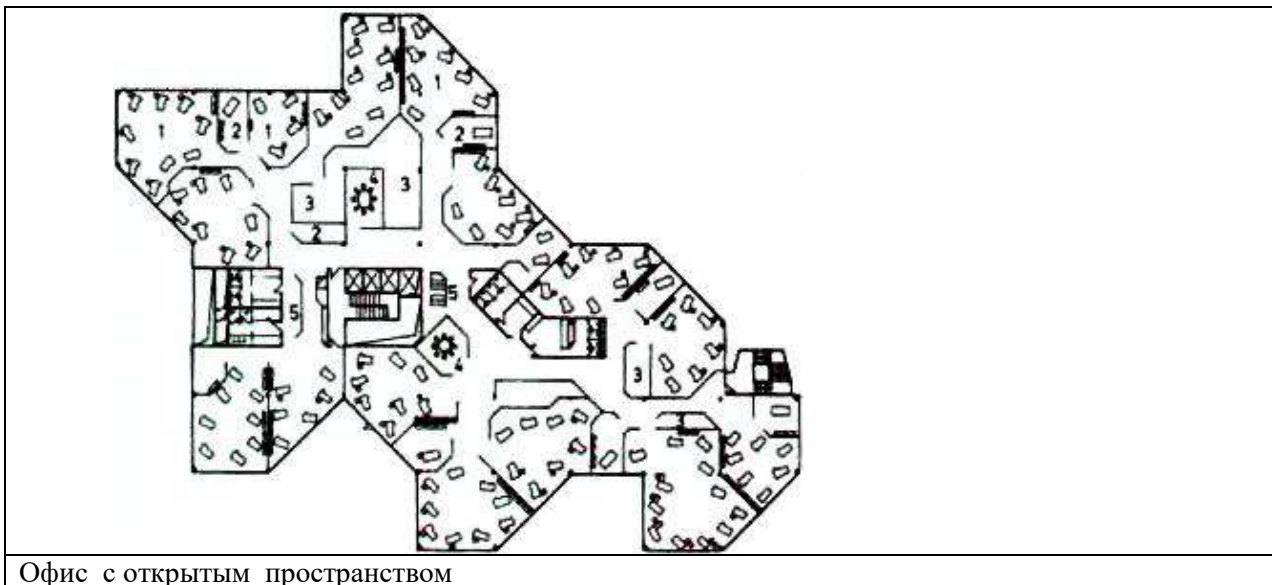
Офис кабинетного типа

Сообщение между ними ограничено – изоляция важнее. Хотя в целом такая организация работы отходит в прошлое, существуют и будут существовать процессы, которые требуют такой степени уединения. Здесь важно создать атмосферу уединения и спокойствия. Но практически невозможно реализовать коллективную работу, общение сотрудников затруднено, а использование пространства неэффективно.

Кабинет для одного-двух человек. В Западной Европе такая схема была распространена до 1970-х гг. Для нее характерным является максимальная уединенность, четкая пространственная организация, статичное впечатление, невозможность работы в команде и отсутствие гибкости.

Кабинет для трех человек и более. Возникает определенный дух коллективизма, который, однако, распространяется только на небольшую группу людей. Одновременно могут возникать проблемы в отношениях с другими отделами компании. Этот тип офиса был популярен в Европе в 70-х гг., в эпоху ранней компьютеризации. Для него характерным является относительная уединенность, статичное впечатление, слабый командный дух и ограниченная гибкость.

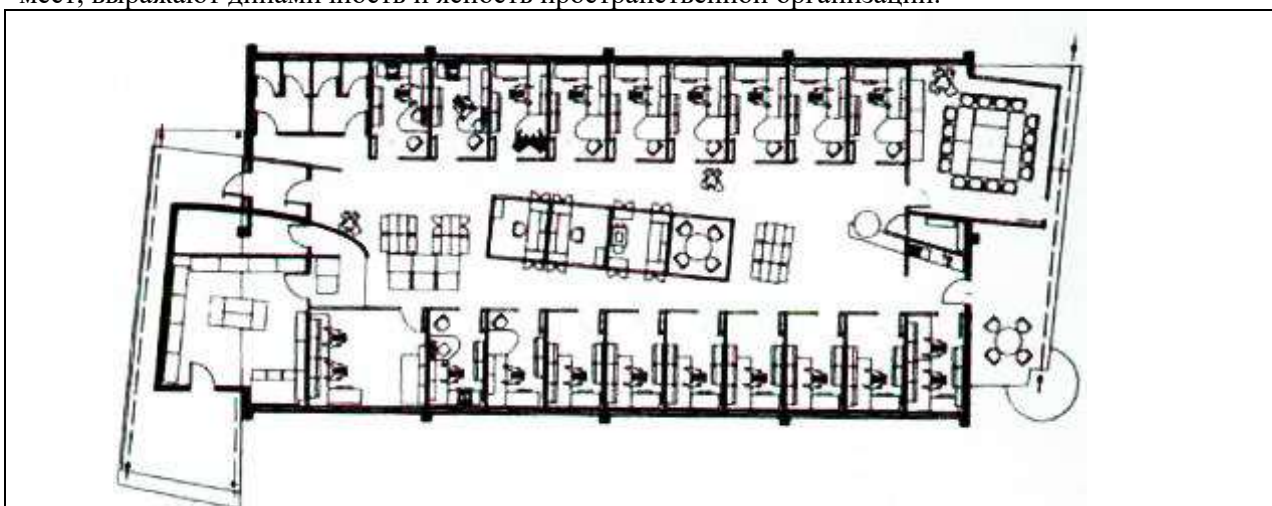
Открытое пространство. Открытое пространство состоит из огромных помещений для большого количества людей. Пространство ограничивается только наружными стенами (рис. 4.3). Рабочие места отделяются друг от друга невысокими мебельными перегородками. Подходит главным образом для быстрорастущих организаций и больших корпораций. В Западной Европе такие офисы использовались в 1980-е гг., до начала широкого использования персональных компьютеров. Такой офис характеризуется высоким духом коллективизма, отсутствием приватности, гибкостью плана и динамичным впечатлением. Эта схема явилась результатом дороговизны офисных площадей и необходимости частых перепланировок. Здания такого типа, как правило, большой ширины и простых очертаний, что позволяет достичь максимальной эффективности: обеспечивается высокая степень гибкости и прозрачности. Одновременно с этим присутствуют такие недостатки, как плохая звуковая и зрительная изоляция рабочих мест.



Офис с открытым пространством

Групповой офис – разновидность открытого пространства. Общее пространство делится невысокими перегородками на отдельные зоны. Такое решение приветствуется сотрудниками. Интенсивное общение возможно только в пределах небольших групп. Для обмена информацией предлагаются общие зоны. Усиливается чувство принадлежности коллективу. Пространство используется с максимальной эффективностью и гибкостью. Недостатком является недостаточная звукоизоляция.

Комби-офис (смешанный тип). Расположение рабочего места у окна является чуть ли не не-отъемлемым правом сотрудника, что сильно повлияло не только на интерьерное, но и на объемное решение зданий – повлекло создание более узких и сложных планов застройки. Этот тип офисного пространства возник в Западной Европе – Австрии, Германии, Голландии и Скандинавских странах – и стал популярным с начала 1990-х гг. Высокое качество пространства и множество общественных зон. Сочетает в себе преимущества двух предыдущих планировочных решений. Индивидуальные и групповые комнаты отделяются прозрачными перегородками от центральных зон, предназначенных для общего пользования (рис. 4.4). Таким образом, сглаживается противоречие между стремлением сосредоточиться и потребностью в общении. Они способствуют развитию коллективизма, обеспечивают неплохую гибкость и изоляцию рабочих мест, выражают динамичность и ясность пространственной организации.



Комби-офис

#### Контрольные вопросы:

1. Расскажите об особенностях организации офисного пространства
2. Расскажите об особенностях основных функциональных зон и помещений офиса
3. Расскажите об особенностях рабочих пространств офиса
4. Расскажите об особенностях входной группы офиса
5. Расскажите об особенностях представительская группа офиса

6. Расскажите об особенностях служебных помещений офиса
7. Назовите типы офисных пространств?

### 7 семестр

**1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Выполнение курсового проекта. Тема работы: «Дизайн-проект интерьера кинотеатра». 3. Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение.**

**1. Тема работы: «Дизайн-проект интерьера кинотеатра».**

Классификация кинотеатров. Кинотеатры по структуре относят к зданиям зального типа, они являются самым распространенным типом зрелищных зданий.

Кинотеатры классифицируют по следующим признакам:

— по характеру эксплуатации:

круглогодичного действия — кинотеатры крытые, отапливаемые в зимний период сооружения;

сезонного действия — открытые зрительные залы, работающие в теплый период года, когда зрители могут располагаться на открытом воздухе;

— по эксплуатационным особенностям:

специализированные кинотеатры — премьерный, досуговый, студийный, детский, с непрерывным кинопоказом, кинокафе и др.

К числу специализированных относят и кинотеатры с особыми видами кинопроекции: кинопанорама, циркорама, стерео, видео, 3D и т. д.;

обычные кинотеатры — кинотеатры со стандартными требованиями, набором помещений и видом кинопроекции.

— по количеству мест в зрительном зале — кинотеатры круглогодичного действия проектируют на 200, 300, 400, 500, 1200, 1600 зрителей. При количестве зрителей до 2500 — проектируют летние открытые площадки;

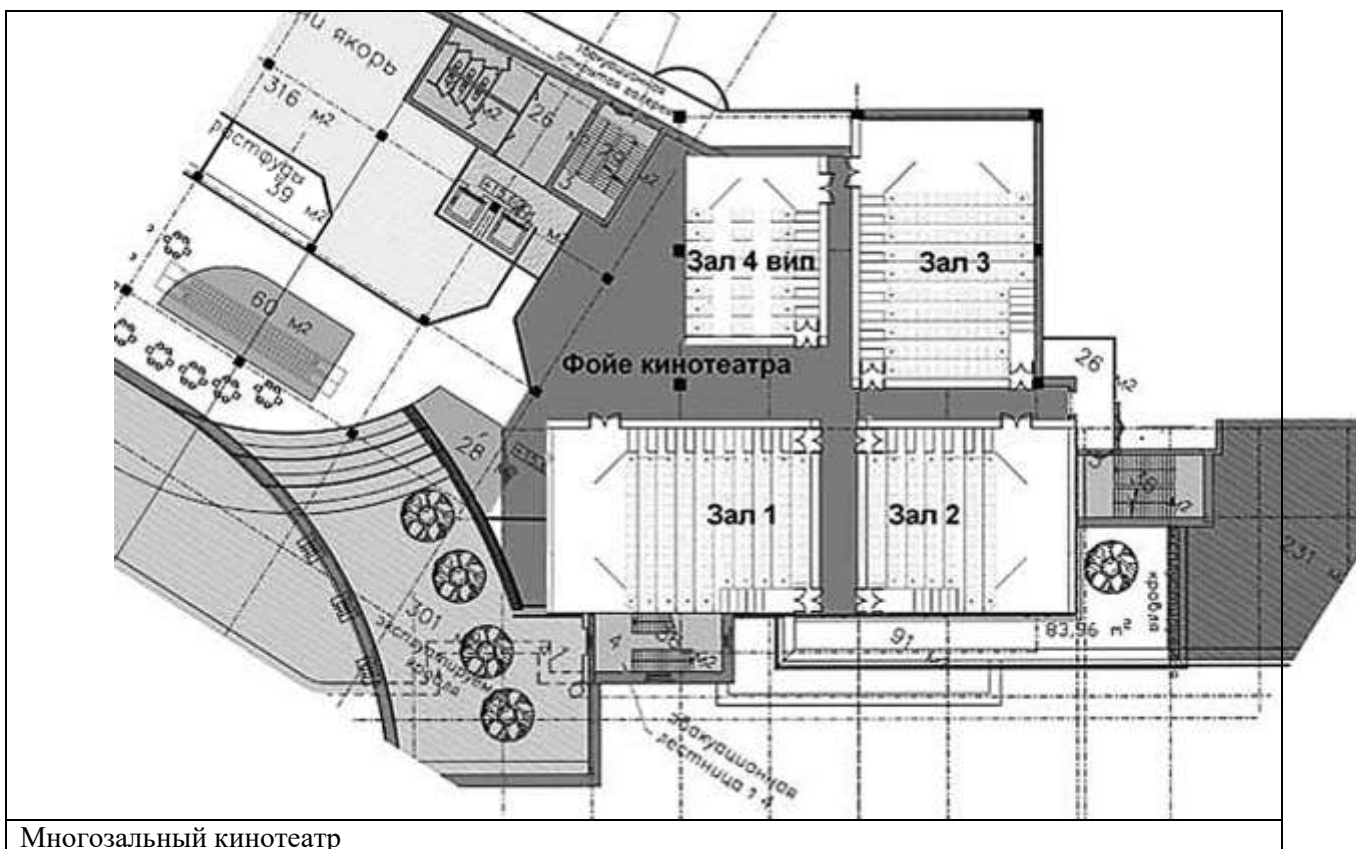
— по количеству залов: одно-, двух-, трех-, четырехзальные и т. д.

Количество кинозалов в кинотеатре определяется значимостью кинотеатра в структуре административного района и экономической целесообразностью.

Мультиплекс — это многофункциональный комплекс, обязательным компонентом которого является наличие нескольких сравнительно небольших просмотровых залов (100–150 посадочных мест в каждом) для демонстрации фильмов с высоким уровнем комфорта с разнообразным репертуаром и современным техническим оснащением.

В мультиплексе найдется занятие для каждого, поскольку набор сопутствующих услуг весьма широк: паркинг для машин, детская комната, кафе, бар, ресторан и т. д. Именно так был спасен кинотеатральный прокат Германии, Франции и США — здесь мультиплексы выиграли войну за аудиторию у однозальных кинотеатров, которые впоследствии были перестроены. В Венгрии осуществлен большой проект «Будапештский кинопрокат». Там полностью переоснащены и перестроены все ведущие столичные кинотеатры, как правило, состоящие из нескольких кинозалов. В них имеются специальные библиотеки и читальные залы, кафе, уголки для отдыха.

В подобном кинотеатре можно провести весь день;



Многозальный кинотеатр

— по виду экрана (соотношение его высоты и ширины):

обычные экраны — с соотношением сторон 1:1,37;

широкоэкранные экраны — с соотношением сторон 1:2,35;

кашетируемые экраны — с соотношением сторон 1:1,66;

широкоформатные экраны — с соотношением сторон 1:2,2.

При выборе экрана для кинотеатра необходимо определиться с некоторыми его характеристиками: размером, форматом, плотностью, конструкцией и способом установки.

На размер экрана влияют:

- 1) площадь и размер помещения;
- 2) количество и расположение зрительских мест;
- 3) технические характеристики проектора;
- 4) условия освещения во время просмотра.

Формат экрана — соотношение его ширины и высоты. Зависит от выбранного формата демонстрируемого изображения.

Проекционное полотно экрана имеет две характеристики: угол обзора и коэффициент усиления.

Угол обзора — угол отклонения от плоскости обзора, при котором яркость отраженного света уменьшается на 50 %, человек находящийся в этой точке, будет видеть изображение в два раза менее ярким.

Свойства материала, из которого изготовлен экран, обеспечивают отражение света в определенном направлении и влияют на значение углов обзора и яркость изображения. Коэффициент усиления — это относительный критерий того, насколько хорошо экран отражает направленный на него свет.

По конструкции экраны делятся на переносные и фиксированные, рулонные и натяжные (имеющие раму).

Требования, учитываемые при выборе экрана:

— все полотно экрана, включая нижнюю часть, должно быть видно с любого зрительского места, в том числе и с самых дальних и угловых мест;

— ширина экрана не должна превышать  $1/2$  расстояния до первого ряда зрителей и не должна быть меньше  $1/6$  расстояния до последнего ряда зрителей.

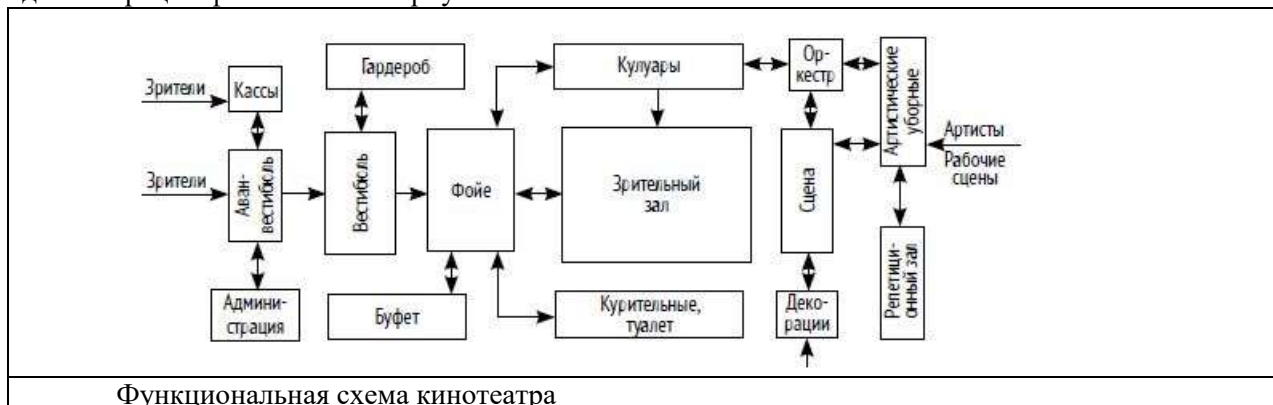


Планировочные требования, состав и взаимосвязь помещений кинотеатра

Все помещения кинотеатра подразделяют на комплексы и группы:

- помещения зрительского комплекса;
- помещения демонстрационного комплекса;
- административно-хозяйственные и производственные помещения;
- технические помещения.

Каждая из этих групп помещений получает развитие, соответствующее характеру и вместимости здания. Взаиморасположение групп помещений должно создавать простой и удобный график движения зрителей, оптимальные условия технологического процесса демонстрации фильмов и пожарную безопасность



Зрительный зал является основным помещением кинотеатра.

Планировка и оборудование зрительного зала должны удовлетворять следующим требованиям:

- хорошая видимость со всех мест;
- нормальная акустика;
- удобное распределение зрителей по местам;
- быстрая эвакуация из помещения.

Этими основными требованиями определяются основные планировочные и конструктивные элементы помещения:

- размеры, форма и объем самого зала;
- размеры и расположение экрана;
- размещение мест и проходов между ними.

Размеры, форма и объем зала зависят от его вместимости. В кинотеатрах круглогодичного действия площадь определяется в пределах ограждающих конструкций, включая эстраду, из расчета 1м<sup>2</sup> на одного зрителя.

Основа формообразования зрительного зала — условия кинопроекции и требования расположения зрительных мест в зоне оптимальной видимости. Геометрические параметры зрительного восприятия позволяют установить исходные данные для решения задач по обеспечению видимости.

Обеспечение видимости объекта наблюдения зависит от взаимного расположения в пространстве самого объекта наблюдения, наблюдателя и сидящих впереди него зрителей, т. е. от пространственного построения зрительских мест, обращенных к объекту наблюдения. Это пространственное построение — важнейший элемент проектирования всех видов помещений и сооружений с местами для зрителей.

Беспрепятственная видимость предполагает такое пространственное размещение зрителей относительно объекта наблюдения, при котором в поле зрения каждого зрителя находится полностью весь объект наблюдения. При ограниченной видимости в поле зрения находится только часть объекта наблюдения, а остальная часть заслонена впереди сидящими людьми.

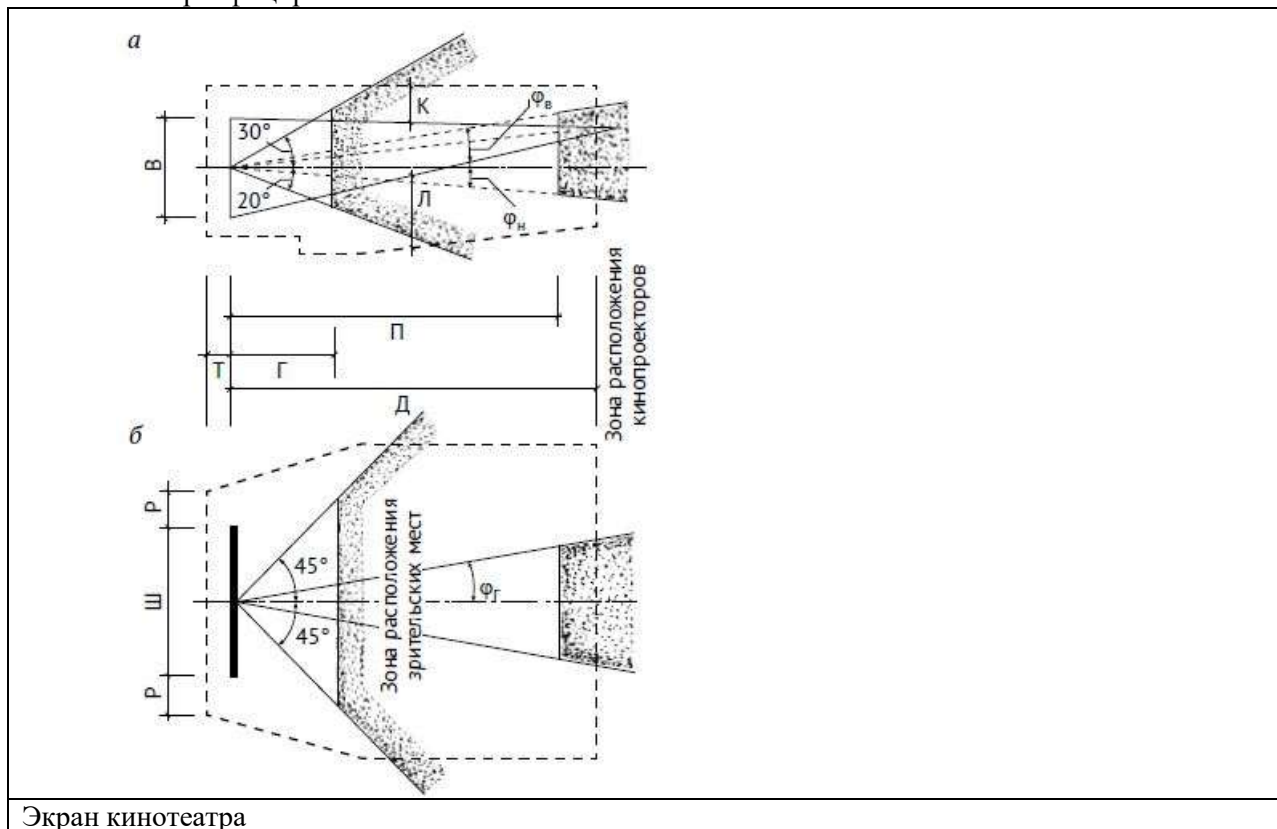
Минимально ограниченная видимость предполагает такие условия, при которых не видимая часть объекта наблюдения доведена до минимума и, кроме того, обеспечена возможность видимости этой заслоненной части объекта при некотором отклонении зрителя в сторону (в пределах 0,4 ширины места в каждую сторону).

Качество кинопоказа во многом определяется качеством кинопроекционного оборудования. В настоящее время существует очень широкий выбор кинопроекционного

оборудования, а учитывая, что стоимость кинопроекторов может достигать 100,0 тысяч долларов, необходимо тщательно подойти к вопросу замены кинопроекции. Надо отметить, что в настоящее время широкое применение получили однопостовые системы с устройством типа «бесконечная петля» — плэттэром (Platter). Плэттэр представляет собой набор нескольких горизонтальных дисков, на каждый из которых намотан целиком весь фильм. Есть системы плэттэров, у которых кинопленка «вынимается» из середины рулонов, а наматывается на внешний край рулона. Другие типы плэттэров позволяют сматывать рулон из середины с одного диска через кинопроектор на другой диск. Применение плэттэров позволяет полностью автоматизировать кинопоказ, не требуя участия обслуживающего персонала во время демонстрации фильма. Особенно это интересно для многозальных кинотеатров (когда обслуживание нескольких залов идет из одной киноаппаратной).

Выбор киноэкрана является одним из существенных факторов качества кинотеатра и комфортабельности восприятия изображения для зрителя. К сожалению, отечественные экраны не соответствуют принятым международным стандартам по многим параметрам. Важно, что киноэкран, находясь между заэкраным громкоговорителем и зрителем, может существенно влиять на качество воспроизведения фонограммы кинофильма. Поэтому существуют серьезные требования по типам киноэкранов и их расположению относительно громкоговорителей. Современные киноэкраны обеспечивают высокое качество изображения за счет увеличения отражательных свойств экрана (различные «перламутровые» и другие покрытия).

Немаловажный аспект — размеры экрана. Экран должен позволять без каких-либо ограничений проецировать все существующие форматы изображений (с отношением сторон от 1:1,66 до 1:2,35) и обеспечивать при этом оптимальный угол зрения. Как правило, рекомендуется достигать угла зрения для формата 1:2,35 в  $45^\circ$  для зрителя, находящегося по центру зала в  $2/3$  длины зала от экрана, и не менее  $30^\circ$  для зрителя последнего центрального кресла. Тем самым обеспечивается комфортабельное восприятие изображения максимальным возможным количеством зрителей в кинозале. При проектировании зала также необходимо уделить серьезное внимание кашетам экрана и боковым предэкранам занавесам. Дело в том, что при воспроизведении фильмов в обычном формате (1:1,66) боковой занавес прикрывается до размеров изображения, тем самым занавес перекрывает правый и левый каналы заэкраных громкоговорителей. Для того чтобы уменьшить нежелательные эффекты от такого прикрытия, необходимо изготавливать занавес из сертифицированных тканей.





Если кинозал — это сердце кинотеатра, то фойе, безусловно, его лицо. От того, насколько удобно расположено фойе, насколько привлекательно оно оформлено, зависит первое впечатление зрителя. Как правило, для разработки дизайна лучше всего положиться на профессионалов в этой области — дизайнеров и архитекторов.

В фойе при наличии места можно расположить кроме «точек питания» игровые автоматы, выставки (как «киношного», так и «местного» содержания), торговые точки-киоски по продаже дисков, плакатов, книг, постеров, маечек и кепочек (особенно хорошо, если будет сохранена киношная тематика, или тематика демонстрируемого фильма, например продажа игрушек для детей на детских сеансах).

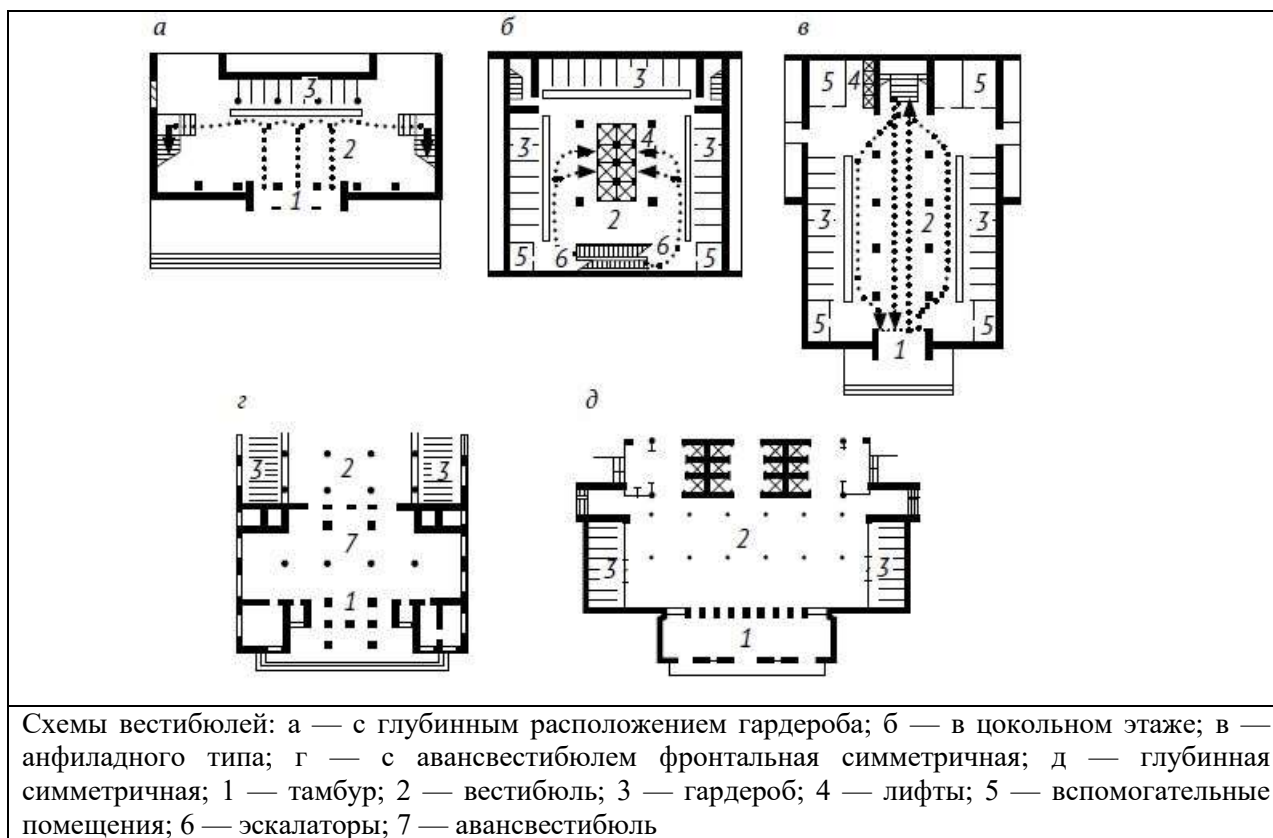
При наличии свободного места в кинотеатре целесообразно организовать игральные залы (например, бильярд и т. п.), а в кинотеатрах, специализирующихся на семейных просмотрах — детские комнаты, куда можно привести маленького ребенка и оставить его под присмотром воспитателя на все время нахождения родителей в кинотеатре. В фойе можно расположить телевизоры-мониторы (с рекламой фильмов или музыкальными клипами). Также в фойе или в кафе можно разместить маленький оркестр (очень привлекает зрителей, особенно взрослых).

Вестибюль — первое распределительное помещение на пути зрителя вошедшего в кинотеатр. С вестибюля начинается раскрытие внутреннего пространства здания. В нем очень часто сходятся вертикальные и горизонтальные коммуникационные потоки. Вестибюль по планировке решают как небольшой зал. В нем располагается гардеробная, с выделенными местами для получения и сдачи одежды, одевания и раздевания, и часто фойе — зал для ожидания посетителями сеанса. Площадь вестибюля вместе с гардеробной для кинотеатров должна быть в пределах 0,25–0,30 м<sup>2</sup> на одного посетителя.

Входные тамбуры предназначены для защиты вестибюлей от проникновения холодного воздуха при открывании наружных дверей. Устройство тамбуров зависит от климатических условий. В районах с длительным холодным периодом и сильными ветрами необходима надежная защита от проникновения наружного воздуха путем устройства двойных тамбуров, в условиях средней полосы РФ применяют одинарные тамбуры, а в южных районах с жарким климатом входы устраиваются без тамбуров. Защитные свойства тамбуров зависят от их планировки и отопительного оборудования.

Тамбуры представляют собой несколько последовательно расположенных небольших помещений (шлюзов), соединенных дверями. Размеры каждого шлюза должны давать возможность войти в него, закрыть за собой дверь и затем открыть следующую дверь. Исходя из этих условий, глубина шлюза тамбура принимается равной ширине створной части двери, увеличенной на 30 см, но менее 1 м, а ширина — равной ширине дверного проема, увеличенной на 60 см (с двух сторон по 30 см). При интенсивном движении людей все двери тамбура оказываются открытыми. В этом случае для предупреждения проникновения холодного воздуха в вестибюль тамбуры устраивают с несколькими (двумя-тремя) поворотами, в шлюзах создаются тепловые завесы, образуемые направленными струями подогретого воздуха. Так как тамбуры с поворотами менее удобны для движения, в зданиях с интенсивными людскими потоками в них устраивают минимальное число поворотов и мощные тепловые завесы. Тепловые завесы увеличивают эксплуатационные затраты, но создают значительные удобства.

Коммуникационные помещения кинотеатра делятся на горизонтальные (коридоры, галереи и переходы), которые связывают помещения, расположенные на одном этаже и вертикальные (лестницы, пандусы, лифты, эскалаторы, траволаторы), которые связывают помещения, расположенные на разных этажах.



#### Контрольные вопросы:

1. Расскажите о классификации кинотеатров
2. Что влияет на размер экрана?
3. Расскажите о планировочных требованиях, составе и взаимосвязи помещений кинотеатра
4. Расскажите о зрительном зале
5. Расскажите о кинопроекционном оборудовании

#### 8 семестр

**1. Подготовка к практическим занятиям. Подбор и анализ аналогов и прототипов к заданию ВКР.3. Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение**

##### **1.Общая тема: «Разработка тематики проектирования на этапе ВКР»**

Требования к содержанию структурных элементов

Структура ВКР подразумевает последовательность расположения ее основных составляющих частей и элементов, к которым относятся:

- титульный лист;
- задание на выполнение ВКР;
- содержание (план ВКР);
- введение;
- основная часть (главы, разбитые на параграфы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

Титульный лист является первой страницей ВКР и имеет строго определенную форму. Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной работы приведен в приложении 2.

Задание на выполнение ВКР оформляет научный руководитель, на основе которого вместе с обучающимся составляется график подготовки и оформления выпускной квалификационной работы (приложение 3,4).

Руководители ВКР и заведующие выпускающими кафедрами должны систематически контролировать ход выполнения ВКР в соответствии с графиком.

Содержание размещают после титульного листа и задания на ВКР, начиная со следующей страницы, и продолжают на последующих листах (при необходимости).

Содержание ВКР включает в себя введение, наименование всех разделов (при необходимости – подразделов, пунктов), заключение, список использованных источников, обозначения приложений и их наименований с указанием страниц, с которых начинаются эти элементы ВКР.

Введение является обязательным элементом выпускной квалификационной работы. Во введении обосновывается выбор темы работы, ее актуальность и практическая значимость, дается анализ выбранной литературы, определяются цель, объект, предмет, формулируются задачи, раскрывается структура исследования.

Актуальность исследования определяется необходимостью, потребностью изучения выбранной проблемы в интересах научной отрасли, науки в целом и практики. Обосновывая актуальность темы работы, следует сформулировать проблему, дать краткий анализ и оценку изложенных в литературе теоретических концепций и научных положений, а также ряд важных прикладных аспектов данной проблемы. Для этого во введении нужно рассмотреть степень разработанности проблемы. Источники, указываемые в этом пункте (параграфе) обязательно разделяются и группируются (расписываются) по типам, научным направлениям (школам), объектам исследования и т.п..

Необходимо показать специфику и особенность формирования и развития изучаемых процессов, которые нуждаются в теоретическом осмыслении и практическом регулировании в современных условиях. В связи с этим выпускная квалификационная работа может рассматриваться как один из вариантов решения проблемы, тем самым, приобретая теоретическую и практическую значимость.

Формулировка проблемы влечет за собой выбор конкретного объекта и предмета исследования.

Объект – это процесс(ы) или явление(я) общего характера порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения.

Предмет – нечто конкретное, что находится в границах объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. Предмет исследования - те значимые свойства, стороны, особенности объекта, которые собираются исследовать обучающийся в своей работе. Обычно предмет содержит в себе центральный вопрос исследуемой проблемы, и, как правило, находит отражение в названии выпускной квалификационной работы, по сути с ним совпадая.

Цель исследования (или гипотеза исследования) ориентируется на его конечный результат и отражает главную установку, которая решается всей исследовательской работой.

Для реализации поставленной цели формулируются задачи исследования, в них ставятся вопросы, на которые должен быть получен ответ. Решению каждой задачи может быть посвящен отдельный параграф.

Объем текста введения в работе строго не регламентирован - обычно он составляет 2-5 страниц.

Требования к оформлению.

Общие требования

Текст ВКР должен быть выполнен печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне белой бумаги формата А4 по ГОСТ 9327-60.

Цвет шрифта – чёрный, интервал – полуторный, гарнитура – Times New Roman, размер шрифта – не менее 1,8 мм. (кегель не менее 12), абзацный отступ – 1,25 см. Текст ВКР следует печатать с соблюдением следующих размеров полей: правое – 10 мм, верхнее, левое и нижнее – 20 мм. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения. В ВКР должны быть четкие линии, буквы, цифры и знаки.

Опечатки, описки и другие неточности, обнаруженные в тексте, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской с последующим нанесением исправленного текста (графики) машинным или рукописным способом. Наклейки, повреждения листов ВКР, помарки не допускаются.

Фамилии, названия учреждений и другие имена собственные в тексте ВКР приводят на языке оригинала. Допускается транслитерировать имена собственные и приводить названия учреждений в переводе на русский язык с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия. Имена следует писать в следующем порядке: фамилия, имя, отчество или – фамилия, инициалы через пробелы, при этом не допускается перенос инициалов отдельно от фамилии на следующую строку.

Сокращение русских слов и словосочетаний в тексте ВКР выполняется по ГОСТ 7.12-93, сокращение слов на иностранных европейских языках – по ГОСТ 7.11-2004. Не допускаются сокращения следующих слов и словосочетаний: «так как», «так называемый», «таким образом», «так что», «например». Если в ВКР принята особая система сокращения слов и наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе ВКР «Определения, обозначения и сокращения». В тексте ВКР, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, допускается использовать введенные их авторами буквенные аббревиатуры, сокращённо обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

Нумерация разделов, подразделов, пунктов, подпунктов

Наименования структурных элементов «СОДЕРЖАНИЕ», «ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» являются заголовками структурных элементов ВКР.

Заголовки структурных элементов ВКР пишутся в середине строки прописными буквами без точки, не подчёркиваются.

Каждый структурный элемент ВКР следует печатать с нового листа (страницы), в том числе разделы основной части.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений. Пример – 1, 2, 3 и т. д.

Подразделы нумеруются в пределах раздела. Номер подраздела включает номер раздела и подраздела, разделённые точкой. Например, 1.1, 1.2, 1.3 и т.д.

Пункты должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого подраздела. Номер пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела и пункта, разделённые точкой. Например, 1.1.1, 1.1.2 и т.д.

Номер подпункта включает номер раздела, подраздела, пункта и порядковый номер подпункта, разделённые точкой. Например, 1.1.1.1, 1.1.1.2 и т. д. Если раздел состоит из одного подраздела, то подраздел не нумеруется. Если подраздел состоит из одного пункта, то пункт не нумеруется. Если пункт состоит из одного подпункта, то подпункт не нумеруется. После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта в тексте точку не ставят.

Разделы, подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов.

Заголовки разделов, подразделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются. Заголовок подраздела не должен быть последней строкой на странице.

Перед каждым элементом перечисления следует ставить дефис. При необходимости ссылки в тексте ВКР на один из элементов перечисления вместо дефиса ставятся строчные буквы в порядке русского алфавита, начиная с буквы а (за исключением ё, з, й, о, ч, ь, ы, ь). Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Например,

а) текст

1) текст

2) текст

в) текст

Нумерация страниц

Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист, задание на ВКР (при его наличии) и содержание включают в общую нумерацию страниц ВКР, номера страниц на них не проставляют.

Иллюстрации и таблицы, размещенные в тексте ВКР на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 (297×420) учитывают как одну страницу.

Нумерация страниц ВКР и приложений, входящих в состав ВКР, должна быть сквозная.

**Иллюстрации**

Иллюстрации (чертежи, графики, диаграммы, схемы), помещаемые в ВКР, должны соответствовать требованиям государственных стандартов Единой системы конструкторской документации. 9.9.2 Все иллюстрации в тексте ВКР (графики, чертежи, схемы, диаграммы и др.) размещают непосредственно после первой ссылки на них (или на следующей странице) и обозначают словом «Рисунок».

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте ВКР.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Иллюстрации должны иметь наименование и при необходимости – пояснительные данные (подрисуночный текст). Если текст пояснительных данных приводится над номером рисунка, то допускается понижение шрифта (кегель 12). Пояснения, приводимые в тексте, выполняются обычным шрифтом (кегель 14).

После номера рисунка ставится тире, наименование пишется с прописной буквы. Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают посередине строки.

Иллюстрации должны выполняться на белой непрозрачной бумаге. Допускается выполнение чертежей, графиков, диаграмм, схем посредством использования компьютерной печати, в том числе и цветные. Если чертежи, схемы, диаграммы, рисунки и /или другой графический материал невозможно выполнить с помощью компьютерной техники, то используют чёрную тушь или пасту.

Фотоснимки размером меньше формата А4 должны быть наклеены на стандартные листы белой бумаги.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Назовите требования к содержанию структурных элементов ВКР?
2. Что такое объект исследования?
3. Что такое предмет исследования?
4. Назовите требования к оформлению ВКР?

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **ОСНОВНАЯ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Королева С.В. Дизайн-проект интерьера городской квартиры в типовом жилом доме: учебно-методическое пособие / С.В.Королева; Тульский государственный университет. – Тула: Издательство ТулГУ, 2021. – 69 с.: цв.ил. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс BookOnLime: [сайт]. — URL:<https://tsutula.bookonlime.ru/product-pdf/dizayn-proekt-interera-gorodskoy-kvartiry-v-tipovom-zhilom-dome-uchebno-metodicheskoe> (дата обращения 10.06.2022).— Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Королева С.В. Дизайн-проект интерьера торгового зала небольшого фирменного магазина: учебно-методическое пособие / С.В. Королева; Тульский государственный университет. – Тула: Издательство ТулГУ, 2021. – 37 с.: цв.ил. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс BookOnLime: [сайт]. — URL:<https://tsutula.bookonlime.ru/product-pdf/dizayn-proekt-interera-torgovogo-zala-nebolshogo-firmennogo-magazina-uchebno> (дата обращения 10.06.2022).— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Королева С.В. Методы и технологии моделирования ArchiCAD, Autodesk 3dsMax в дизайн-проектировании загородного дома: научное пособие / С. В. Королева ; Тульский государственный университет. - Тула : Издательство ТулГУ, 2022. - 173 с. : цв. ил. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс BookOnLime: [сайт]. — URL: <https://tsutula.bookonline.ru/product-pdf/metody-i-tehnologii-modelirovaniya-archicad-autodesk-3dsmax-v-dizayn-proektirovanii> [сайт]. — URL: <https://tsutula.bookonline.ru/viewer/44956> (дата обращения 10.06.2022).— Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Королева С.В. Предпроектный анализ дизайн-концепции загородного дома: научное пособие / С. В. Королева ; Тульский государственный университет. - Тула : Издательство ТулГУ, 2022. - 295 с. : цв. ил. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс BookOnLime : [сайт]. — URL: <https://tsutula.bookonline.ru/product-pdf/predproektnyy-analiz-dizayn-koncepcii-zagorodnogo-doma-nauchnoe-posobie> [сайт]. — URL: <https://tsutula.bookonline.ru/viewer/44954> (дата обращения 10.06.2022).— Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Королева С.В. Дизайн-проект концептуального решения загородного дома: учебно-методическое пособие / С. В. Королева ; Тульский государственный университет. - Тула: Издательство ТулГУ, 2022. - 342 с. : цв. ил. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс BookOnLime : [сайт]. — URL: <https://tsutula.bookonline.ru/product-pdf/dizayn-proekt-konceptualnogo-resheniya-zagorodnogo-doma-uchebno-metodicheskoe-posobie> [сайт]. — URL: <https://tsutula.bookonline.ru/viewer/44953> (дата обращения 10.06.2022).— Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Бареев, В.И. Архитектура, строительство, дизайн : учебник для вузов / Бареев В.И.[и др.]; под общ. ред. А.Г.Лазарева .— Ростов-н/Д : Феникс, 2005 .— 320с.-  
*Режим доступа:* <http://library.tsu.tula.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+3520+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
7. Минервин, Г.Б. Дизайн архитектурной среды : [Учебник для вузов] / Г.Б.Минервин [и др]. — М. : Архитектура-С, 2005 .— 504с.-*Режим доступа:*  
<http://library.tsu.tula.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+3520+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
8. Ткачев, В.Н. Архитектурный дизайн.Функциональные и художественные основы проектирования : учеб.пособие для вузов / В.Н.Ткачев .— М. : Архитектура-С, 2006 .— 352с. — *Режим доступа:* <http://library.tsu.tula.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+3520+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
9. Рунге, В.Ф. Эргономика в дизайне среды : учеб. пособие / В.Ф.Рунге, Ю.П. Манусевич .— М. : Архитектура-С, 2005 .— 328с.- *Режим доступа:*  
<http://library.tsu.tula.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+3520+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Агранович-Пономарева, Е.С. Архитектурная колористика: Практикум : Учеб. пособие для вузов / Е.С.Агранович-Пономарева, А.А.Литвинова .— Минск : УП "Технопринт", 2002 .— 122с.
2. Долгополов, С.П. Евроремонт. Оригинальные элементы дизайна из гипсокартона / С.П.Долгополов, А.Л.Герусова .— 2-е изд. — Ростов-н/Д : Феникс, 2007 .— 224с.
3. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учеб. пособие / Н.А.Ковешникова .— 2-е изд.,стер. — М. : Омега-Л, 2006 .— 224с.

4. Корякин-Черняк, С.Л. Освещение квартиры и дома / С.Л.Корякин-Черняк .— СПб. : Наука и Техника, 2005 .— 192с.
5. Кремер, А. Евроремонт и дизайн двухкомнатной квартиры / А.Кремер .— Ростов-н/Д : Феникс, 2007 .— 224с.
6. Кремер, А. Евроремонт и дизайн однокомнатной квартиры / А.Кремер .— Ростов-н/Д : Феникс, 2007 .— 224с.
7. Кремер, А. Евроремонт и дизайн трехкомнатной квартиры / А.Кремер .— Ростов-н/Д : Феникс, 2007 .— 320с.
8. Нойферт, П. Проектирование и строительство. Дом, квартира, сад : иллюстрированный справочник для заказчика и проектировщика: пер.с нем. / П. Нойферт, Л. Нефф .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Архитектура-С, 2005 .— 264с.
9. Протопопов, В.В. Дизайн интерьера:(Теория и практика организации домашнего интерьера / В.В.Протопопов .— Ростов-н/Д : МарТ, 2004 .— 128с.
- 10.ГОСТ 30494-2011 Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата в помещениях
- 11.СП 51.13330.2011 "СНиП 23-03-2003 Защита от шума" (с изменением N 1)
- 12.СП 52.13330.2016 "СНиП 23-05-95\* Естественное и искусственное освещение"
- 13.СП 60.13330.2016 "СНиП 41-01-2003 Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха"
- 14.ГОСТ Р ЕН 13779-2007 Вентиляция в нежилых зданиях. Технические требования к системам вентиляции и кондиционирования
- 15.СП 7.13130.2013 Отопление, вентиляция и кондиционирование. Противопожарные требования

## **ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ**

1. Интерьер+Дизайн .
2. Проект Россия : Российский строительный каталог .
3. SALON - interior : Частный интерьер России.
4. Идеи вашего дома : Практический журнал / Учред. ЗАО «Салон-Пресс».
5. Сам себе мастер .
6. Ландшафтный дизайн / ЗАО "Издательский центр "Зеркало" .
7. Архидом
8. Ландшафтная архитектура. Дизайн.
9. Международная ассоциация "Союз дизайнеров". Архитектура. Строительство. Дизайн / МАСА .

## **ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

Программное обеспечение:

1. MS Office 2003/7
2. Windows XP/Vista/7 по программе MSDN AA
3. Internet Explorer
4. CorelDraw 13/14/15
5. Adobe Creative Suite 5